



東風汽車集團股份有限公司
DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

股份代號：489

2019 環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
董事長致辭	4
關於我們	5
2019年ESG績效重點摘要	7
ESG管理	8
1. 責任運營，推進合規內控建設	14
我們的理念	14
1.1 可持續經營	15
1.2 風險管理	16
1.3 廉潔建設	17
1.4 信息管理	18
2. 融合創新，打造智能品質體驗	22
我們的理念	22
2.1 品質造車	23
2.2 創新動能	26
2.3 盡心服務	30
3. 開放合作，駛向出行生態未來	34
我們的理念	34
3.1 供應商管理	35
3.2 生態共建	37
4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎	39
我們的理念	39
4.1 綠色設計	40
4.2 綠色生產	45
4.3 綠色供應鏈	59
5. 凝聚員工，把握幸福前行方向	62
我們的理念	62
5.1 員工權益	63
5.2 培訓與發展	68
5.3 健康與安全	72
5.4 員工關愛	78
6. 用心奉獻，增添社會暖心動力	81
我們的理念	81
6.1 愛心公益	82
6.2 精準扶貧	86
6.3 抗擊疫情	89
7. 附錄	91
7.1 適用法律法規	91
7.2 ESG績效表現	94
7.3 ESG內容索引	99

關於本報告

本報告是東風汽車集團股份有限公司發佈的第四份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本集團環境、社會和管治等方面表現的相關信息，時間跨度為2019年1月1日至2019年12月31日(報告期)。

規範原則

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)於2015年12月公佈經修訂的《環境、社會及管治報告指引》文件。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告、對報告中的資料進行審閱等。

報告範圍及邊界

本報告中的ESG相關政策、聲明、政策落實情況以及量化數據表現的內容主要覆蓋了東風汽車集團股份有限公司本部、附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。此外，報告中部分內容涉及東風汽車集團股份有限公司之母公司東風汽車集團有限公司(原名：東風汽車公司)的內容已另行說明。若無特殊說明，本報告內涉及到的貨幣均指人民幣。

稱謂說明

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」「東風汽車集團」「我們」均指代「東風汽車集團股份有限公司」(以下簡稱「本公司」)及其附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。

其他釋義如下：

東風零部件	指	東風汽車零部件(集團)有限公司
東風汽車股份	指	東風汽車股份有限公司
東風日產	指	東風日產乘用車公司
鄭州日產	指	鄭州日產汽車有限公司
東風技術中心	指	東風汽車集團股份有限公司技術中心
東風乘用車	指	東風汽車集團股份有限公司乘用車公司
東風越野車	指	東風越野車有限公司
東風特種商用車	指	東風特種商用車有限公司
東風柳汽	指	東風柳州汽車有限公司
東風商用車	指	東風商用車有限公司
神龍汽車	指	神龍汽車有限公司
東風雷諾	指	東風雷諾汽車有限公司
東風本田	指	東風本田汽車有限公司
東風本田發動機	指	東風本田發動機有限公司
東風有限	指	東風汽車有限公司

關於本報告(續)

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2020年3月30日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在香港聯交所網站東風汽車集團股份有限公司「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或公司官方網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

聯繫方式

郵件：ir@dfmc.com.cn

地址：湖北省武漢市經濟技術開發區東風大道特1號

董事長致辭

很高興為大家呈現東風汽車集團股份有限公司第四份環境、社會及管治報告，並通過此份報告與大家交流我們在環境、社會及管治方面的進展。2019年對於我們來說是極為重要的一年，也是我們母公司東風汽車集團有限公司成立50週年，儘管面臨國內汽車市場內外風險挑戰，我們始終堅持責任運營、融合創新、凝聚員工、開放合作、綠色發展、奉獻社會，為各相關方創造價值。

作為承載民族汽車工業振興的企業，我們始終秉持「實現汽車強國、讓人民享有美好的汽車生活」的責任和使命，不斷研發並推出高質量產品，為用戶出行帶來便利。同時，我們持續推進可持續經營，堅持提高效益、防範風險及深化改革，實現有利潤的銷量、有現金流的利潤。

在剛剛過去的2019年，我們結合自身業務和發展，在責任運營、融合創新、綠色發展及凝聚員工等方面不斷優化管理，積極與各權益人溝通，持續強化本集團治理，努力實現經濟、社會及環境的可持續發展。在經營管理方面，我們細化並提升各附屬公司的績效管理目標，優化考核及評價方式，着重關注市場開拓及高質量的發展，提升可持續運營水平；在產品及服務方面，我們以「品質、智慧、和悅」為品牌價值理念，延續以客戶需求為導向的經營理念，通過與合作夥伴共同發展，努力滿足客戶需求；在夥伴合作方面，我們建立並不斷完善具有競爭力的全球供應鏈體系，通過專業化團隊以及互利共贏戰略協同的夥伴關係，持續打造具有自身特色的開放合作體系，提升全價值鏈核心競爭力；在綠色環保方面，我們堅持「節能環保地造車，造節能環保的車」的環境責任理念，構築人、車、自然共生共融的綠色發展模式；在員工發展方面，我們視人才為企業發展的動力來源，賦予員工充分的能力與活力實現自我提升，形成人才發展與本集團效益協同前進的雙贏局面；在踐行公益方面，我們圍繞精準扶貧、社會公益、抗災救災，發揮企業優勢，助力業務經營所在地和社區的可持續發展。

未來，我們將以經營質量持續改善為目標，持續推進創新驅動，更加注重信息化建設，加快向智慧型、價值型管理轉型。我們會繼續積極踐行社會責任，不斷推進全價值鏈的合作與發展，攜手員工、供應商、以及各方共同創造價值，為社會的發展和進步奉獻更多價值！

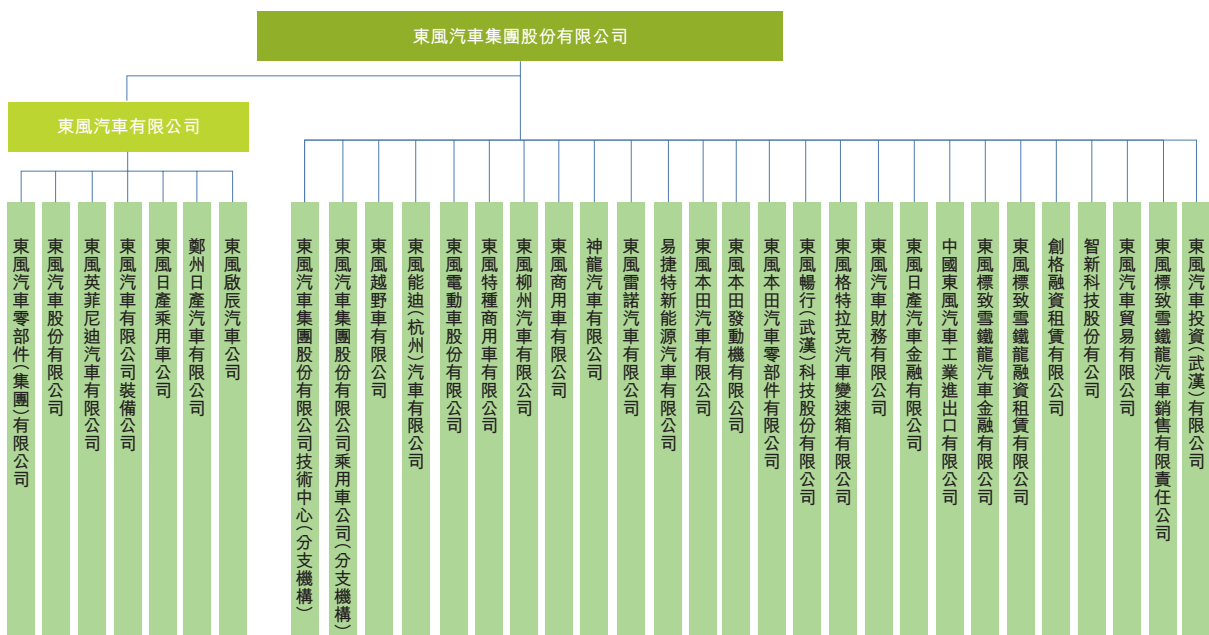
董事長

竺延風

關於我們

東風汽車集團股份有限公司於2001年在中國湖北省武漢市成立，並於2005年在香港聯交所上市，股票代碼「00489」。本集團主要業務涵蓋全系列商用車、乘用車、新能源汽車、關鍵汽車總成和零部件、汽車裝備以及汽車水平事業等相關業務。事業基地分佈在武漢、十堰、襄陽、廣州等國內20多個城市。我們始終堅持以客戶需求為導向，不斷加速產品和服務的智能升級，持續履行對環境、社會及投資者的責任。

我們的組織架構如下：



關於我們(續)

東風汽車集團2019年主要經濟表現



2019年ESG績效重點摘要



環境

↓ 7.5%

二氧化硫排放量

↓ 5.1%

綜合能耗量

↓ 9.8%

萬元產值耗水量（新水）

↓ 11.9%

工業廢水排放量

0

環境污染事故



產品

約 6.6 萬輛

新能源汽車銷量



員工

914,711 人次

培訓教育總人次

43.76 小時/人

平均受訓時數



社區

6,816 萬元

社區活動投入

ESG管理

ESG理念

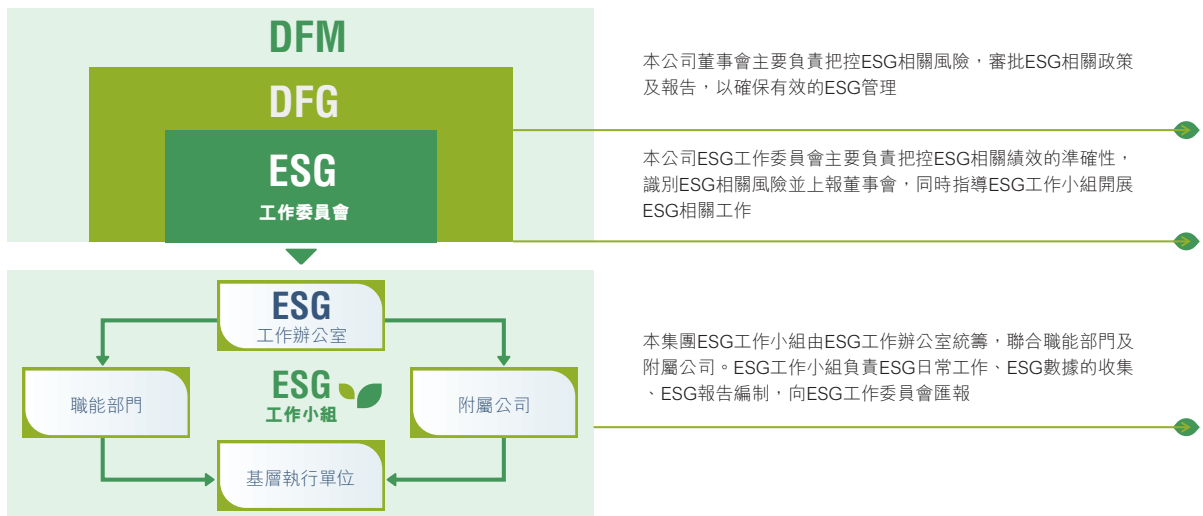
本集團在ESG發展理念的引領下，始終堅持責任運營、融合創新、凝聚員工、開放合作、綠色發展、奉獻社會，為各相關方創造價值。本集團將全面攜手各附屬公司，以母公司東風汽車集團有限公司50週年里程碑為新起點，全面統籌規劃，攜手各權益人共同走向可持續發展的未來。



ESG管理(續)

ESG管理架構

本集團積極將ESG管理工作融入企業經營管理的各個方面。我們結合自身業務和發展，在責任運營、融合創新、綠色發展及凝聚員工等方面不斷優化管理，積極與各權益人溝通，持續強化本集團治理，努力實現經濟、社會及環境的可持續發展。我們搭建了自上而下的ESG管理架構，由董事會、ESG工作委員會、ESG工作小組三級構成，各級職責分工明確、協調統一。具體如下所示：



ESG管理架構及職能

ESG管理(續)

權益人溝通

本集團高度重視權益人溝通，與股東、投資者、客戶、員工、政府部門及社區媒體等重要權益人建立了常態化溝通機制。我們深入了解各方訴求、意見和建議，將權益人及其關注點融入運營和決策過程，實現ESG與日常運營相結合，驅動共同發展。報告期內，我們根據自身業務範圍及生產經營性質，識別出對本集團具有決策權和影響力、與我們關係密切的權益人，包括如下組別：



ESG管理(續)

在業務範圍內，對本集團業務運營重要的權益人類別、權益人所關注的議題、以及本集團的溝通渠道如下表所示。本集團通過多種(正式或非正式、線上及線下)方式讓權益人參與我們推行重大決策及其他戰略調整的過程，並了解的權益人觀點及期望，以幫助本集團制定更有效的管理決策。

權益人	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
股東	業務表現	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 	<ul style="list-style-type: none"> 每年舉行一次股東大會
	ESG管理	<ul style="list-style-type: none"> 業績發佈會 	<ul style="list-style-type: none"> 重大事件或特殊情況臨時會議
	合規經營	<ul style="list-style-type: none"> 現場調研 路演及反向路演 多渠道會議 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少一次路演和反向路演
投資者	業務表現	<ul style="list-style-type: none"> 電話會議 	<ul style="list-style-type: none"> 接待公司訪問
	合規經營	<ul style="list-style-type: none"> 電話組會 	<ul style="list-style-type: none"> 主持一對一電話會議
	誠信廉潔	<ul style="list-style-type: none"> 接待客戶公司訪問 	<ul style="list-style-type: none"> 召開投資組會
		<ul style="list-style-type: none"> 境內外投資會議 	<ul style="list-style-type: none"> 年報業績發佈會
		<ul style="list-style-type: none"> 路演及反向路演 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少一次路演和反向路演 中報業績電話會
員工	員工權益	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 線上、線下員工培訓
	員工健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 工會及團委活動 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期舉辦工會活動
	薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 員工代表大會 意見和合理化建議徵集 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少一次團委活動 每年至少一次員工代表大會 每年一次員工滿意度調查活動
經銷商	產品安全與質量	<ul style="list-style-type: none"> 產品培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期進行產品培訓
	客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> 消費者投訴處理 	<ul style="list-style-type: none"> 每年消費者滿意度調查
	社區貢獻	<ul style="list-style-type: none"> 產品維修 	

ESG管理(續)

權益人	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
供應商	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 現場調研 	<ul style="list-style-type: none"> 每年一次供應商大會
	產品安全與質量	<ul style="list-style-type: none"> 供應商考核 	<ul style="list-style-type: none"> 每半年進行供應商評價
	業務表現	<ul style="list-style-type: none"> 質量溝通 電話／書面溝通 駐場辦公 供應商大會 公開採購招標 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商准入考核 不定期駐場辦公
客戶及消費者	產品安全與質量	<ul style="list-style-type: none"> 線上及線下推廣 	<ul style="list-style-type: none"> 根據具體情況不定期進行
	技術與創新	<ul style="list-style-type: none"> 媒體發佈會 	
	環保產品	<ul style="list-style-type: none"> 市場調研 客戶滿意度調查 客戶投訴處理 	
政府部門	污染物排放管理	<ul style="list-style-type: none"> 現場調研 	<ul style="list-style-type: none"> 根據具體情況不定期進行
	合規經營	<ul style="list-style-type: none"> 溝通洽談 	
	誠信廉潔	<ul style="list-style-type: none"> 實地抽查 參與政策、標準、規劃調研與指定 	
社區	公益慈善	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 根據具體情況不定期進行
	社區貢獻	<ul style="list-style-type: none"> 社區溝通 現場調研 	
媒體	公益慈善	<ul style="list-style-type: none"> 媒體發佈會 	<ul style="list-style-type: none"> 根據具體情況不定期進行
	消費者滿意		

ESG管理(續)

重大性議題分析

報告期內，我們從對本集團戰略運營影響程度以及對權益人影響程度兩個方面，結合媒體分析、行業對標結果對各項議題的重要程度進行排序，識別出對於本集團高度重要的九項ESG議題，中度重要的九項ESG議題，以及低度重要的一項ESG議題。高度重要的ESG議題構成本報告內容的重點部分，我們將會在本報告內詳細披露相關內容。

在本年度的分析過程中我們發現，權益人依然認為產品安全與質量是生產經營中最重要的風險議題。與2018年相比，權益人對能耗與溫室氣體管理、員工職業健康與安全、供應鏈管理、環保產品以及社區公益議題的關注程度有所提高。我們將會在本報告中對本年度權益人關注的重要議題進行重點闡述。



1. 責任運營，推進合規內控建設

我們的理念

報告期內，本集團在經營管理方面，細化並提升各附屬公司的績效管理目標，優化考核及評價方式，着重關注市場開拓及高質量的發展，以提升本集團的可持續運營水平。同時，隨着本集團規模的擴大和發展的深入，防範各種經營風險，提高本集團內控管理逐漸成為可持續發展的重要內容。我們持續加強內部管理、風險控制、制度完善，通過內部潛在問題及風險剖析，制定預防及控制措施，為本集團可持續發展提供有力保障。



目標

實施「D139」戰略，實現東風發展目標



管治提升

可持續經營

對考核設置方式、目標設置方式、評價導向等方面進行優化，提高員工競爭性和積極性

風險管理

加強內部管理、風險控制、制度完善，通過內部潛在問題及風險剖析，制定預防及控制措施

廉潔建設

運用互聯網技術和信息化手段，暢通檢舉控告渠道，開展集中培訓，強化廉潔意識

信息管理

遵循PDCA閉環管理思路，提升本集團整體信息安全水平



主要成果

可持續經營

優化績效考核指標，並將節能減排納入考核指標

風險管理

識別重大風險並制定具體的風險管理策略和應對方案

廉潔建設

累計廉潔培訓受訓員工4.5萬人次

信息管理

對關鍵信息基礎設施、互聯網系統及重要係統進行全面梳理，並進行隱患排查及處置，以確保不出現嚴重網絡安全事件

1. 責任運營，推進合規內控建設(續)

1.1 可持續經營

在面對國內汽車市場持續的挑戰、內外風險與挑戰勢頭上升、生產經營和改革發展形式嚴峻的情況下，本集團堅持提高效益、防範風險、深化改革。2019年，本集團上下聯動，通過聚焦問題、舉一反三，強化自主創新，推動業務的可持續發展。我們始終保持並持續推進高質量經營，商用車及乘用車市場份額均有所上升，總體上實現了「有利潤的銷量、有現金流的利潤」。

為強化可持續經營管理，本集團細化並提升各附屬公司的績效目標管理，優化考核設置方式、目標設置方式、評價導向等方面，並重點推進以下工作：

可持續經營

- 優化產能資源，提高產能利用率；
- 加大研發投入，推動自主事業發展，提升質量效益；
- 增強新能源汽車產業化、工程化能力和水平，積極發展智能網聯汽車和出行服務；
- 推動高水平開放，促進持續開放發展；
- 實施研發項目激勵試點、實施分紅激勵，激發創新活力；
- 聚焦領軍人才，推動人才引進和培養；
- 強化法律合規建設，促進本集團平穩健康運營；
- 強化工效聯動機制，努力提升員工獲得感。

1. 責任運營，推進合規內控建設(續)

1.2 風險管理

本集團以強化重大風險管控為主線，以完善風險管理體系為目標，強化重大風險落地與重大風險隱患跟蹤管理，逐步提升風險管控能力。

報告期內，本集團針對識別出的新能源風險、國六排放風險兩項ESG相關的風險，明確風險管理責任單位和部門，並制定具體的風險管理策略和應對方案如下：

風險名稱	風險類別	風險管控措施
新能源風險	戰略管理風險／ 財務管理風險	<ul style="list-style-type: none"> • 新能源發展方面：梳理和佈局新能源商品線，加強商品規劃、開發與投放。構建創新營銷模式，提高營銷能力，提升新能源出行平台規模和影響力，建立可持續發展、風險可控、風險收益平衡的新能源商業模式。 • 運營監控方面：建立上下聯動的風險應對工作機制。成立由新能源相關管理部門牽頭，其餘相關職能部門參與組成的專業團隊，針對已銷售的新能源車輛運營現狀，與兩家附屬公司協同研究制定新能源車輛運營綜合策略並跟蹤、督導實施。 • 完善數據與監控平台，對現有系統予以升級，拓展平台功能，加快信息化建設，盡快切換為接口方式上報，確保數據上傳及時準確、真實有效。 • 合同約定國補風險，在兜底條款中明確約定運營期滿運營里程未達標的情況下，客戶賠償經濟損失的金額、方式及期限。 • 及時採取資產保全等措施；對沒有運營的車輛採取措施，降低風險。

1. 責任運營，推進合規內控建設(續)

風險名稱	風險類別	風險管控措施
國六排放風險	政策風險	<ul style="list-style-type: none"> 以2019年7月主力車型達成國六排放為總體目標，統籌制定有針對性的動力總成升級和國六產品投放計劃，並做好產銷切換方案。 加大純電動車型的投入。 對各整車版塊開展一致性、環保信息公開等政策法规的培訓。 督導各單位健全、完善排放一致性管控體系，2019年7月前對管控體系進行評估審核。 不定期對國六產品進行公司內部一致性進行抽查。

1.3 廉潔建設

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等各項法律法規，制定《商業道德公約》《反腐敗合規手冊》，持續推進廉潔教育，嚴防腐敗事件發生，以保障本集團合規與可持續經營。本集團在推動廉潔建設的過程中，要求各附屬公司與合作供應商、經銷商簽署《合規廉潔共建協議》《合規廉潔共建承諾書》等合作協議，通過雙向監督來規範與供應商、經銷商的合作。報告期內，本集團未發生任何腐敗訴訟案件。

東風柳汽實施「清風工程」，營造風清氣正的良好生態

為切實推進廉潔教育，落實「一崗雙責」，東風柳汽通過召開專題會議的形式研究廉政建設，對全年工作進行安排部署，並針對各級領導幹部崗位職責特點及廉潔風險，簽訂「個性化」的廉政建設責任書88份。此外，東風柳汽於重大節假日組織了4次明察暗訪和突擊檢查，對違反廉潔合規建設的人員進行了相關處理。

1. 責任運營，推進合規內控建設(續)

東風雷諾構建「不能腐」的體制

2019年，東風雷諾着力構建「不能腐」體制，努力實現反腐敗工作總目標。東風雷諾通過成立合規評價專家組對重點領域開展合規評價，共發現缺陷問題62項。在合規的基礎上，東風雷諾成立「不能腐」體制工作領導小組，組織相關領域進行自查管控盲點19項。

本集團運用互聯網技術和信息化手段，暢通檢舉控告渠道，建立了信訪舉報網站，公佈了專門的舉報地址、電話、郵箱等信息，對舉報反映的問題嚴格按流程規範處理。

報告期內，為強化本集團員工的廉潔意識，本集團開展集中培訓，累計培訓4.5萬人次。此外，本集團拍攝製作腐敗警示教育片，以案為鑒引導員工強化廉潔意識，時刻保持警鐘長鳴。

東風商用車深入開展廉潔教育，推動廉政建設

東風商用車修訂了《關於進一步貫徹落實中央八項規定精神實施辦法》，編製併發放3期警示教育資料、召開2次警示教育大會、制定《廉潔合規公約》並編撰廉潔從業口袋書——《東風商用車88條禁令》，以圖文並茂的形式強化員工廉潔意識。

1.4 信息管理

為加強網絡與信息系統安全運行管理，本集團根據《中華人民共和國網絡安全法》，制定了《信息安全管理办法》《信息安全技術標準》《信息安全管理規範》《信息安全組織規範》《信息系統安全定級指南》《網絡與信息安全通報機制管理細則》以及《網絡安全工作責任制實施辦法》等內部管理制度，結合本集團網絡與信息安全通報工作的實際需求，持續提升本集團內部信息安全水平。

1. 責任運營，推進合規內控建設(續)

在管理層面，本集團設立網絡安全和信息化委員會，全面負責信息安全工作，並通過下設的網絡安全和信息化辦公室來主要負責信息安全相關日常工作。此外，本集團各職能部門、信息系統用戶及信息安全管理員均須遵循信息安全相關要求，落實推動信息安全工作的開展。



在實施層面，本集團遵循PDCA閉環管理思路，從規劃(Plan)、實施(Do)、檢查(Check)、改善(Action)四個方面開展信息安全管理工作，提升本集團整體信息安全水平。

1. 責任運營，推進合規內控建設(續)

P

開展信息安全專項規劃工作，為各附屬公司提供規劃模板，同時對各附屬公司規劃的現狀評估、架構設計、實際舉措、演進路線等規劃內容進行評審，準確發現網絡安全短板，並為各附屬公司提供各自適配的安全規劃指導建議。

D

從網絡安全工作督辦及跟蹤、網絡與信息安全通報機制管理、信息安全意識宣貫活動、信息系統全生命週期安全管理等四大方面提升網絡與信息安全水平。

C

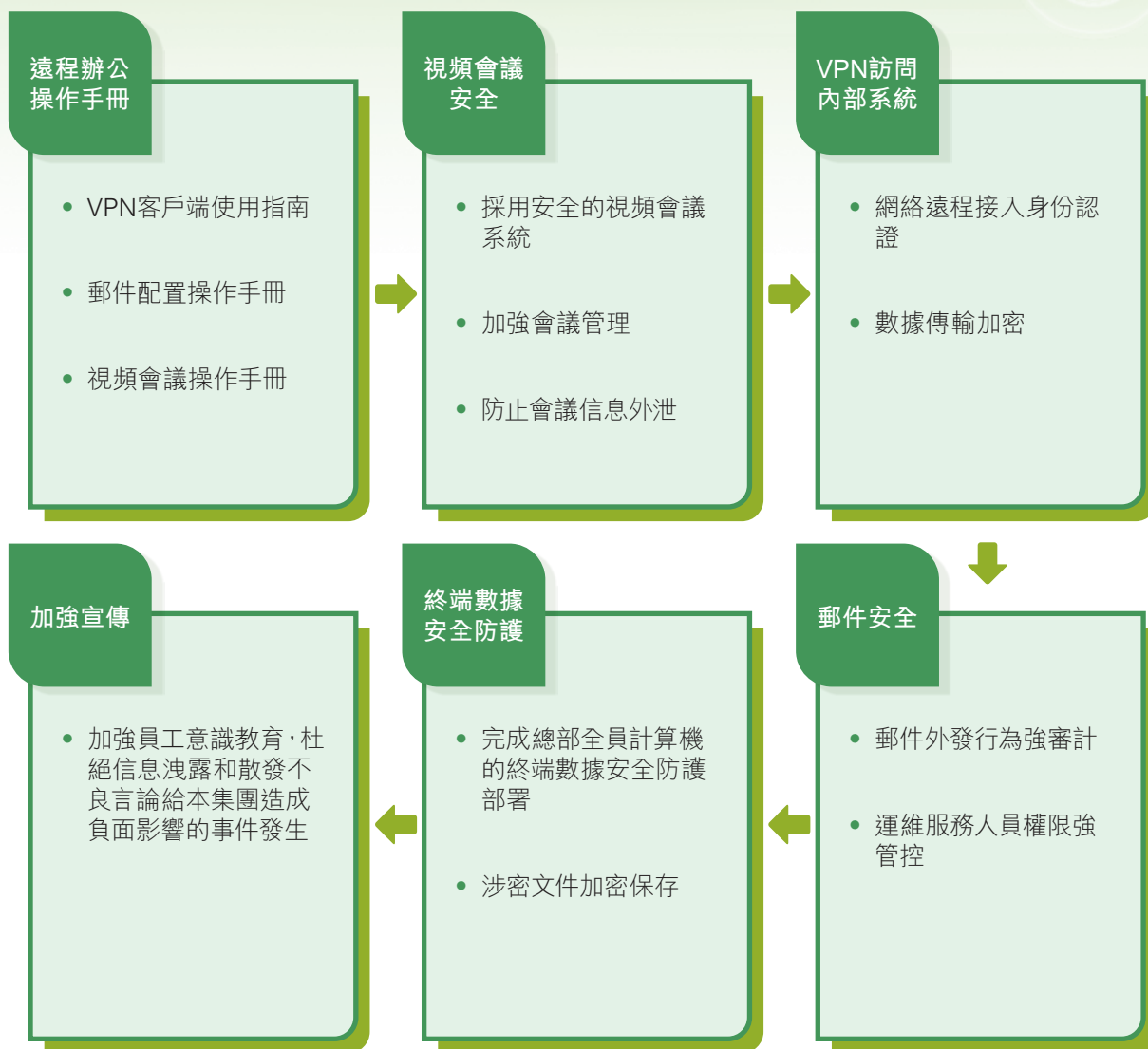
利用多種檢查手段，推動信息安全工作在全集團的開展，結合評價、攻防演練、檢查、審計等多種評估方法，對不同管控及決策體制的附屬公司進行複合型檢查。

A

從資產測繪、代碼審計、APP安全檢測、終端防洩密等方面進行信息安全提升。

在數據安全層面，本集團根據國家有關規定，在重大活動和重要時期開展專項通報預警工作，在專項工作期間建立24小時應急聯絡渠道，執行每日零事件報告制度。針對2020年湖北省武漢市等多個地區發生新型冠狀病毒感染的肺炎疫情，同時為了協助本集團做好「新冠肺炎」防控工作，確保防疫期間本集團網絡安全平穩運行、生產經營有序開展，本集團發佈了網絡安全及遠程辦公保障工作有關事項通知。通知要求各附屬公司對關鍵信息基礎設施、互聯網系統及重要系統進行全面梳理，並開展隱患排查及處置，以確保不出現嚴重網絡安全事件。同時，本集團還對員工遠程辦公基礎條件進行評估和應對，通過遠程辦公操作手冊、安全的視頻會議系統、VPN內部權限等技術支持，保障本集團在疫情期間開展遠程辦公時的信息安全。

1. 責任運營，推進合規內控建設(續)



2. 融合創新，打造智能品質體驗

我們的理念

我們以「品質、智慧、和悅」為品牌核心價值理念，延續以客戶需求為導向的經營理念，旨在通過合作夥伴共同發展，努力滿足客戶需求，為客戶創造更大價值。



目標

以客戶為導向，秉承匠心精神，打造卓越東風品牌



管治提升

品質造車

通過質量體系成熟度量化評價，推進東風卓越質量評價體系建設，提升產品品質

創新動能

健全技術，技能等要素參與分配的激勵方式，拓展產品開發項目實施激勵

盡心客服

通過線上及線下推廣、媒體發佈會、市場調研、客戶滿意度調研、客戶投訴處理等渠道根據具體情況與客戶進行多渠道溝通



主要成果

品質造車

所有附屬公司均通過ISO 9001質量管理體系認證 /IATF16949認證

創新動能

「五化」領域進展明顯，專利申請1,508件

盡心客服

完善了客戶投訴處理體系，並對客戶提出的產品及服務問題進行強化、跟踪及整改

2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

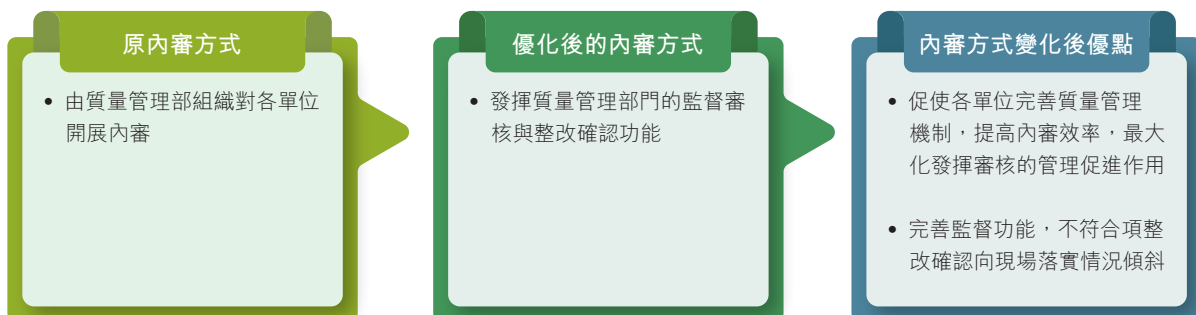
2.1 品質造車

質量管理

本集團不斷鞏固提升產品質量意識，致力於為用戶提供優質的產品和服務。2019年，我們對58個公司級程序文件進行了修訂，完善以客戶為中心的全面質量管理體系。



報告期內，本集團對質量體系內審方式進行了優化，在附屬公司自主開展內審與管理評審活動外，增加質量管理部門定期監督與現場品質確認活動，最大化發揮各附屬公司的主觀能動性和質量管理部門的監督職能。



2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

東風乘用車開展質量管理體系內審員培訓

2019年4月8日，為建立具備專業素養並能有效推動卓越質量體系運行的內審員團隊，東風乘用車質量管理體系內審員培訓班開班。培訓共分三個階段，分別是基礎知識培訓、實操技巧培訓及審核經歷培養。其中，在基礎知識培訓階段，主要對學員進行質量體系專業知識培訓，考試合格者進入到實操技巧培訓階段。經過審核技巧、模擬審核等實操技巧培訓後，將考核篩選出一批學員進入最終的審核經歷培養階段。在學員參與質量體系內部審核、第三方質量體系迎審工作後，最終篩選出優秀的質量管理體系內審員，並進行頒證表彰。

除了質量管理體系內審以外，我們積極通過內部「東風卓越質量評價體系」打分，從過程策劃與實施、績效評價兩方面對各附屬公司質量管理體系進行量化評價，通過對標查找質量短板，實施重點項目提升，以推進質量管理，提升產品質量。

鄭州日產在日產第26屆IMEM聯盟全球大會中被授予卓越品質獎

為維持和提升高端皮卡產品的美譽度，從研發、製造、到銷售、售後，樹立「聚焦顧客需求、打造卓越品質」的觀念，鄭州日產通過現狀分析、頭腦風暴共梳理出12項專項提升課題。2019年11月6日，在日本日產總部舉行的第26屆IMEM(International Manufacturing Executive Meeting)聯盟全球大會中，為表彰鄭州日產近兩年在APW(ALLIANCE PRODUCTION WAY)導入、品質改善及產品品質的卓越表現，特授予鄭州日產本次大會唯一的獎項：卓越品質獎。

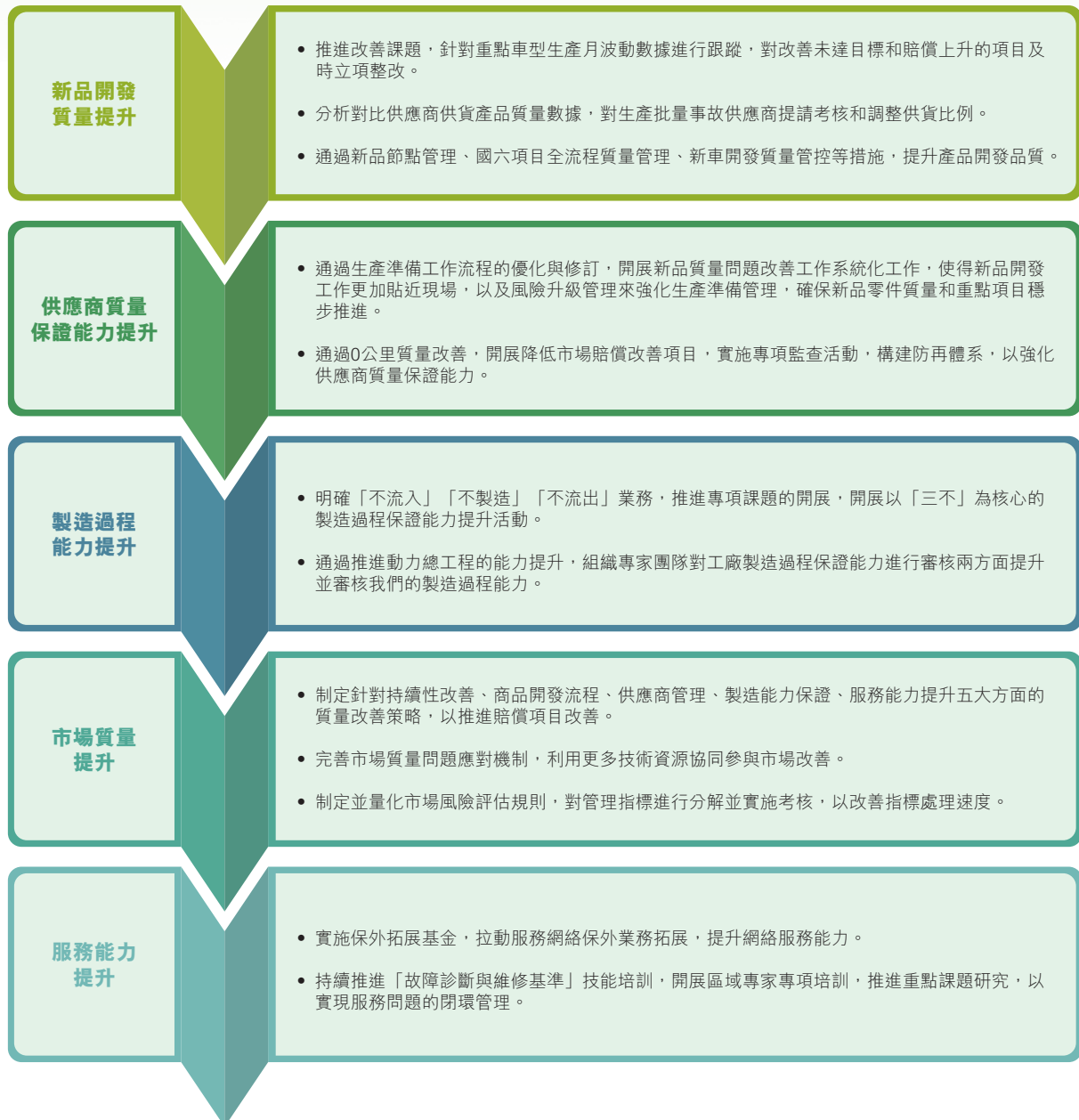


除內部評價外，我們還通過外部資質認證推動質量評價工作，從研發、採購、製造、市場環節開展全價值鏈質量管控。本集團所有附屬公司均通過ISO 9001質量管理體系/IATF16949質量管理體系認證，廣泛應用先進的管理工具與技術設備，確保產品的交付及時、品質穩定和顧客滿意。

2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

品質提升

報告期內，我們通過在新品開發、供應鏈質量保證、製造過程、市場質量、服務等方面的能力提升，進一步優化、完善產品及服務質量，提高客戶滿意度。



2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

東風汽車股份「163倍增計劃」

2019年初，東風汽車股份正式發佈「163倍增計劃」，其中，「1」代表着達成輕型商用車行業質量第一，「6」代表着將從圍繞市場戰略的6個方向進行突破發展，「3」代表着到2023年，用五年時間完成30萬輛挑戰目標，力爭市佔率達到16%，恢復行業領先地位。經過一年實踐，東風汽車股份取得了「品質攻堅，質量刷新」「市場攻堅，產品更新」「改革攻堅，品牌煥新」的優異成績。通過質量的提升，東風汽車股份不斷提高品牌效率，市場佔有率以及體系競爭力。「163倍增計劃」初戰告捷，邁入高質量轉型發展的快車道，書寫了東風自主品牌發展的一個新篇章。

缺陷產品召回

本集團認為缺陷產品主動召回是企業對客戶履責的表現，是消除汽車缺陷、保障客戶人身及財產安全的重要手段。本集團缺陷汽車產品召回管理嚴格執行《缺陷汽車產品召回管理條例》及相關要求。2019年，本集團從實際出發，結合近些年來國家對汽車產品召回管理的新要求、將環保納入產品召回管理的新趨勢，以及向新能源汽車、智能網聯汽車發展的新特點，修訂發佈了《缺陷汽車產品召回管理辦法》，進一步規範本集團缺陷汽車產品召回管理。

本集團重視產品質量安全，一旦出現產品缺陷，立即啟動召回行動，以確保客戶使用安全。報告期內，本集團共實施缺陷汽車產品主動召回5次，召回數量36,098輛。此外，本集團產品質量平穩發展，沒有出現因產品質量問題而引起媒體過度關注的情形。

2.2 創新動能

本集團認為把握創新、積極主動發展技術才能夠贏得未來，帶來長期可持續發展。2019年7月，本集團制定併發佈《關於進一步推進科技創新發展指導意見》，從新品研發、核心技術攻關佈局、創新能力、有效發明專利、創新人才等方面，明確了加大研發投入、實施若干重大科技創新專項、參與國家重大科技項目等十大重點任務，並進一步聚焦「五化¹」的關鍵領域開展研發創新。

¹ 「五化」指輕量化、電動化、智能化、網聯化、共享化。

2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

科技創新

本集團優化技術、技能等要素參與分配的激勵方式，拓展商品開發項目實施激勵。我們聚焦關鍵核心技術，選取四個「五化」的關鍵領域，試點實施科研課題股份制激勵，發佈分紅激勵管理辦法，突出價值創造，目前已經在1家附屬公司進行試點。此外，我們還修訂了人工成本預算管理辦法，在薪酬上給予附屬公司對研發投入和人才培養的支持。本集團亦廣泛開展職工創新創效活動，完善創新體系，釋放創新活力。在科技創新工作中，大膽突破思維定式，建立了「眾創平台」、「T•創空間」、「智慧生態圈」三大創新體制。本集團為匯聚眾智打造創新品牌，提升科創影響力，打造了技術品牌活動「科技創新週」。

東風技術中心2019年科技創新週開幕

「科技創新週」是本集團科技創新實力展示的載體之一，目前已連續舉辦四屆。2019年「科技創新週」活動繼續以「科技創新，擎動未來」為主題，重點聚焦「五化」技術研究與應用，展示了100多件新技術展品，邀請了40多位行業專家，發表了20餘項技術，組織了14場技術論壇，並設置了智能駕駛、電動化賽車、燃料電池車、低風阻樣車等動態體驗區，讓參與者沉浸在「與科技對話、與汽車對話、與未來對話」中。通過科技創新週，我們進一步展示了科技東風的形象，助推了東風品牌的發展，提升了行業影響力和社會影響力。



2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

東風商用車「五化技術」自主研發主要成果

東風商用車在電動化方面重點開展了純電動環衛車底盤開發。在智能化方面，東風商用車主要針對不同的應用場景，開展整車商品技術開發，目前已完成牽引車高速公路自動駕駛的公開測試、封閉區域自動駕駛洗掃車示範運營、封閉工地自動駕駛測試。2019年武漢軍運會期間，東風商用車5輛智能化整車參加了智能園區的示範展示，充分展示了東風商用車最新的技術成果。

在新的競爭態勢下，汽車產業輕量化、電動化、智能化、網聯化、共享化「五化」發展潮流勢不可擋。本集團持續推進「五化」進程，努力將「高質量東風」建成「卓越東風」，2019年，本集團在「五化」領域進展明顯。

輕量化方面	<ul style="list-style-type: none"> • 以《東風乘用車輕量化技術應用》課題為龍頭，開展CMP(共用模塊化平台)項目先進高強鋼應用技術、後背門PP材料樹脂化國產化應用技術等研究； • 實現鋁合金板材材料開發及車身覆蓋件衝壓成形技術等技術應用，累計實現輕量化技術減重87千克/車，AX5車型輕量化水平行業領先。
電動化方面	<ul style="list-style-type: none"> • 在「EV/PHEV動力模塊技術體系」方面結合HP3.2(純電)和HP2(混動)動力模塊的開發，梳理「三電」系統關鍵技術，已完成部分正向開發技術體系的建立，支撐了量產車型續駛里程508公里的達成； • 四驅輪轂電機功能樣車和增程式燃料電池功能樣車也開發完成，對輪轂電機電驅動系統集成、FCV(燃料電池)整車總佈置、整車控制器系統開發等關鍵技術的掌握逐步深入。

2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

智能化方面	<ul style="list-style-type: none">• 東風乘用車自主智能輔助駕駛系統完成縱向防追尾碰撞輔助系統的技術驗證，部分自主核心技術具備向商品技術移行的條件；• 語音識別、自動後背門等25項智能配置已完成研發或商品化，較好支撐了WindLink3.0的升級和量產，實現AI語音、智能出行、智能控制等功能，整體實力處於行業領先水平，並建立了完善的全流程體系能力，後續將在多款車型上推廣應用；• 商用車結合典型客戶應用場景，完成封閉工地、港口等4款無人駕駛車輛的開發。完成封閉園區(港口)樣車演示：開發精準定位和精準控制算法，完成封閉園區(工地、景區)自動駕駛、開放道路(高速公路)自動駕駛示範準備；• 提升實際場景下算法可靠性；• 結合客戶及主動安全法規要求，開展輔助制動功能的商品化開發。
網聯化方面	<ul style="list-style-type: none">• 《下一代電子電氣架構開發》EEA3.0已完成需求分析和方案設計工作，圍繞支持自動駕駛L3、車聯網V2X、大數據傳輸與交互的技術頂層設計已經構建；• 東風自動駕駛跨越式技術路徑已經清晰，L4自動駕駛的量產應用有序佈局和開展，限定區域L4自動駕駛「Sharing VAN」的開發工作有條不紊。
共享化方面	<ul style="list-style-type: none">• 圍繞產品開發的全生命週期，在研發、生產、營銷、服務四大領域，已經佈局開展「客戶畫像分析、迭代車型故障監控及遠程診斷、精準營銷支持」等10項大數據技術的應用能力，有條不紊推進「數字共享」目標的實現。

2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等知識產權相關法律法規，從制度建設、創新管理、信息利用等方面，持續優化本集團知識產權管理水平。

制度建設

- 構建知識產權信息系統，持續完善並規範《知識產權管理辦法》

創新管理

- 通過加強內部合作，推動科技成果轉化，推進專利申請及知識產權保護

信息利用

- 開展技術成果佈局，推廣知識產權工作納入研發流程，提升研發水平，降低研發風險

2019年，本集團增加專利成果獎項設置，落實項目研發與發明專利佈局工作，進一步促進發明專利申請數量的提升。此外，本集團加強知識產權能力建設，2019年度完成六家附屬公司近500人次的知識產權培訓工作，並聯合政府知識產權保護中心赴相關二級單位對技術研發人員及專利管理人員開展專利挖掘及培訓材料撰寫工作，進一步提升研發人員及管理人員的知識產權創造及保護意識。

截至2019年12月31日，本集團累計擁有專利9,470件，其中發明專利805件，實用新型6,506件，外觀專利2,159件。報告期內，本集團新增授權專利1,099件，其中發明專利111件，專利申請1,508件，其中發明專利申請606件。

2.3 盡心服務

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》，通過打造以客戶為中心和敏捷高效的運行機制，做到急客戶所急、想客戶所想、做客戶所需，服務好、維護好產品生命週期的客戶。

客戶溝通

本集團通過線上及線下推廣、媒體發佈會、市場調研、客戶滿意度調研、客戶投訴處理等渠道與客戶展開溝通。本集團各附屬公司結合自身業務特點和運營模式，不斷完善客戶溝通渠道，優化客戶反饋處理機制，進而不斷提升客戶滿意度及品牌口碑。

2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

東風日產第十四屆售後服務技能大賽總決賽

2019年，東風日產延續「客戶年」戰略，將服務客戶的理念作為企業戰略。售後服務的核心競爭力源於精英服務人才的儲備與培養，除了各個專業板塊的培訓與考核之外，東風日產還通過多種形式來深度提升與強化經銷商售後服務人員的專業水平，售後服務技能大賽便屬於重要的「練兵場」與「閱兵式」。從海選到決賽，歷時6個多月，來自噴漆技師、車間經理、備件經理3大崗位的精英奮勇爭先，在理論考核、課題發表、情景模擬等各類業務技能與臨場發揮挑戰中展現客戶服務實力及風採。



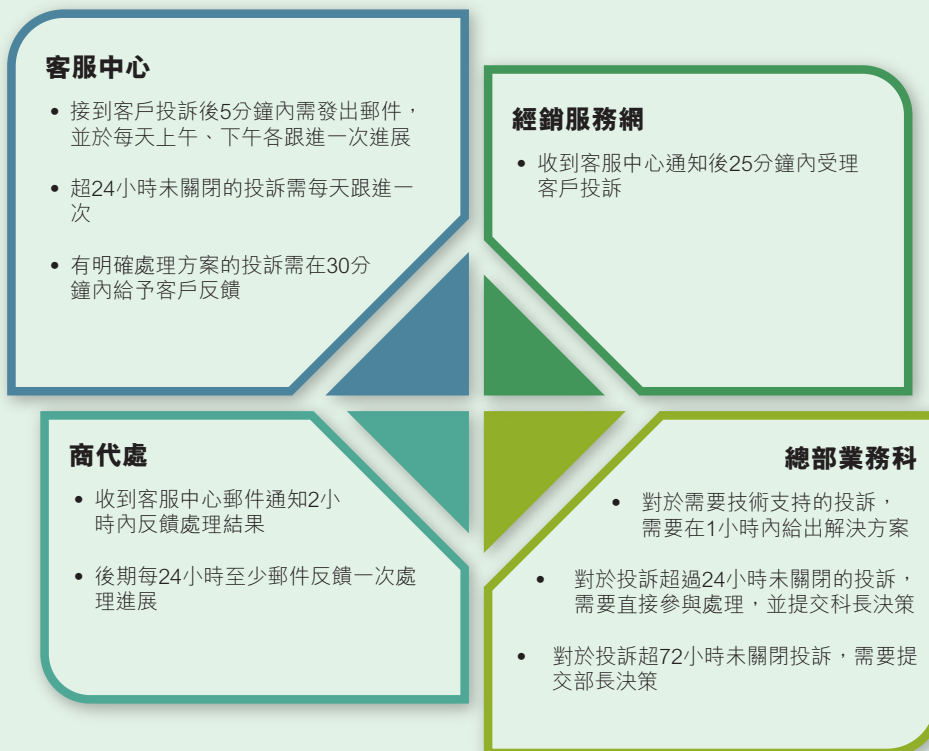
為提高客戶滿意度，本集團打造了高效的售後服務體系。通過4S店、官網、論壇、400服務熱線、12365平台等渠道深入了解顧客需求，為顧客提供全方位、全天候的24小時高質量服務。

為及時回應客戶對產品及服務的疑惑及不滿，本集團不斷完善客戶投訴處理體系，並對客戶所提出的產品及服務問題進行強化、跟蹤及整改。

2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

東風商用車客戶投訴處理

東風商用車為規範國內客戶的投訴處理流程，確保投訴及時、有效、快速解決，制訂了《客戶投訴管理辦法》，明確了投訴處理流程。為提升客戶滿意度，東風商用車對客戶投訴處理進行分類，規範客戶投訴處理流程、賠償糾紛類投訴處理流程及重大投訴處理流程。同時，東風商用車制定了嚴格的限時管理要求，明確客戶投訴歸口處置及關閉規則，要求相關部門對投訴數據進行反饋分析，以提升客戶服務質量。



東風商用車客戶投訴限時管理要求

本集團2019年顧客滿意度調查由商品滿意度、營銷滿意度、服務滿意度三個維度展開，對本集團的產品及業務服務進行全方位的滿意度分析。

2. 融合創新，打造智能品質體驗(續)

東風商用車顧客滿意度監測與品牌診斷調查

為了客觀了解、準確掌握東風商用車市場品牌表現，發現潛在可能會影響品牌發展的問題，自2006年起東風商用車每年都開展東風品牌力診斷項目。針對每年發現的問題提出改善方案，來年對改善指標進行持續跟蹤。品牌力診斷調查的內容包括現狀診斷和原因分析兩個部分，其中現狀診斷指標主要包括：品牌績效表現(品牌漏斗)、品牌形象(涉及產品、服務、品牌個性指標)、品牌溢價的調查和分析。

在已輸出結果的13年裏，「東風商用車」「品牌溢價」始終保持高於行業均值；「品牌影響力綜合指數」始終保持行業前二。「品牌力診斷」項目目前已形成了調查前期關鍵部門信息輸入、調查中共同參與、調查後共同研討的模式，使得項目不斷深化，加強多部門參與合作，為「東風商用車」品牌向上發展提供了一定的支持。

隱私保護

本集團尊重客戶隱私，重視客戶的信息安全，通過制定嚴格的客戶信息保密制度，加強員工管理，以防止客戶隱私泄露。本集團在業務開展過程中，針對涉及客戶信息和客戶隱私業務環節制定了嚴格的保密措施和使用制度，針對不同的崗位審批設置不同級別的查看權限。需求部門必須嚴格按照相關流程文件提出書面申請，逐級審批獲得授權之後才可以使用，以此避免客戶信息泄露造成客戶的權益損失，最大限度保障客戶信息安全。

東風汽車零部件客戶資料保障及隱私保護

為提升員工客戶信息保密意識，杜絕客戶核心信息流失，東風汽車零部件修訂完善《客戶管理辦法》。2019年，東風汽車零部件嚴格按照管理辦法的規定，確保客戶的重要信息不通過任何途徑泄露。為強化客戶信息的管理，東風汽車零部件再次對客戶信息系統做了升級改造，通過獨立賬號、設定分層級的瀏覽權限、網絡限定等手段實現信息的保密。

3. 開放合作，駛向出行生態未來

我們的理念

為支撐快速發展戰略，構建行業新生態，本集團建立並不斷完善具有競爭力的全球供應鏈體系，通過專業化團隊以及互利共贏戰略協同的夥伴關係，持續打造具有自身特色的開放合作體系，以提升全價值鏈核心競爭力。



目標

合作共贏發展，共創美好生活



管治提升

供應商管理

從供應商工程能力提升、供應商質量問題改善兩方面幫助供應商提升產品及服務質量

生態共建

通過「五化」趨勢帶來汽車產品和技術的變革，加快城市智慧交通布局



主要成果

供應商管理

供應商質量保證能力、產品的一致性提升

生態共建

智慧用車、智慧交通雲打造

3. 開放合作，駛向出行生態未來(續)

3.1 供應商管理

本集團對產品質量進行嚴格把控，通過嚴格、規範的供應商准入流程和供應商評價體系，對供應商進行嚴格的考核評級。本集團根據需求初步提供意向供應商，評價小組根據供應商評價標準進行篩選，供應商必須滿足質量、成本、交付與服務並重的原則。此外，本集團對供應商進行分類管理，並審查所有供應商的證書有效性。

本集團為了提高供應商質量保證能力，提升產品一致性，定期為供應商提供改善的指導建議。2019年，本集團重點從供應商工程能力提升、供應商質量問題改善兩方面幫助供應商提升產品及服務質量。

供應商工程能力提升

- 開展基於產品／工藝特點的供應商工程能力建設監查活動，涉及原材料進貨、生產製造、產品入庫到發交全過程，全面審核人、機、料、法、環、檢測等方面的適用性、符合性能力，共識別1,969個問題項，已改善完成1,892個問題項，有效提高了供應商的質量保證能力。
- 以道道工序合格和「不接收不良品」「不製造不良品」「不流出不良品」為目標，開展32家供應質量體系成熟度評價，體系成熟度得分平均提升23%，提升了供應商的製造、管理水平。
- 開展質量問題防再發工作，共制定典型質量問題案例90個，以防止質量問題再發，有效提高了供應商的質量保證能力。
- 督促供應商建立採購一體化管理機制，監查向重點二級供應商的關鍵特性及過程管控延伸；強化供應商監查，積極發現過程不足，督促供應商生產設備、檢測設備升級。

3. 開放合作，駛向出行生態未來(續)

供應商質量改善

- 0公里質量問題改善：各部門協同建立健全質量問題快速反應處置機制，確保質量問題改善快速、高效，2019年0公里質量改善立項1,962項，對策關閉1,956項，關閉率達99.7%。
- 市場質量改善：通過對歷史賠償進行分析，對賠償額度排名前72家供應商開展改善工作，共提出改善課題206項。

為持續提高產品質量，構建具有競爭力的可靠供應鏈，本集團積極與供應商溝通交流，以促進與優質供應商的長期合作和共同發展。

東風商用車召開2020年度供應商大會

2019年12月11日，東風商用車以「信賴可靠 轉型升級」為主題召開2020年度供應商大會，藉此機會向供應商宣傳東風品牌價值，併發佈了《東風商用車研發工作報告》《供應商大會主題工作報告》。此外，大會還向有突出表現的供應商頒發了「特別貢獻獎」、「最佳供應商」、「質量改善優秀獎」等獎項。



此外，為縮短因採購造成資源浪費，促進地方經濟發展，我們積極完善本地化政策，在質量、交付滿足的前提下，優先選擇本地優質供應商進行合作，助推地方經濟發展。

3. 開放合作，駛向出行生態未來(續)

3.2 生態共建

本集團通過不斷加強與各級政府部門、同行或跨行業企業、各大高校的合作，持續打造開放、協同、共贏的汽車產業新生態，以搶佔技術高地，推動產品滿意度和競爭力的提升。同時，本集團以構建「人一車一生活」的高效、綠色、安全、便捷車聯生態圈為目標，致力於通過「五化」趨勢帶來汽車產品和技術的變革，順應產業變革和科技浪潮，加快城市智慧交通佈局，重構出行生態。

東風汽車股份政府科技項目

2019年東風汽車股份開展兩台自動駕駛物流車開發工作，聚焦智能對點載運平台及支線物流應用場景的落地，並結合全場景應用，為武漢軍運會提供智慧物流合作整體解決方案。

軍運會期間，EV350支線物流基於東風輕型車EV350的城市物流車平台打造的自動駕駛支線物流車，憑藉自動避障、自動循跡、自動倒車入庫、遠程啟動、遠程車輛調度、遠程控車等多種亮點功能，在武漢示範區與幹線物流車對接，在倉庫和小區物流點之間往返運輸配送貨物，實現物流「最後一公里」運輸。



3. 開放合作，駛向出行生態未來(續)

東風商用車校企合作項目

東風商用車在新產品、新技術開發上大量開展合作創新模式，與大專院校、科研院所緊密合作，開展關鍵技術研究。2019年東風商用車與華中科技大學、合肥工業大學、天津大學、清華大學蘇州汽車研究院、中國汽車技術研究中心、武漢新能源汽車工業技術研究院等高等院校、科研機構簽署合作協議，建立了長期、穩定的技術協作和產、學、研合作關係。

智慧出行

本集團依託東風出行平台，將實現智能網聯汽車商業化示範運營，構建集智慧用車、智慧駕駛、智慧充電、智慧停車、智慧救援等於一體的出行生態圈，打造國內領先的一站式多元化出行平台。2019年本集團正式對外發佈「東風出行」品牌，從「傳統汽車製造商」向「為用戶提供全方位優質汽車產品和服務的卓越企業」轉型。為了讓出行更加便捷愉悅，「東風出行」還提供手機搖一搖叫車和家庭智慧終端叫車服務，並可以通過一次點擊支付完成。



智慧交通雲

本集團智慧交通雲以襄陽雲國際T3+標準的基礎設施為基礎，雲上賦能AI(Artificial Intelligence，人工智能)+EI(Enterprise Intelligence，企業智能)，不斷提升SaaS服務(Software-as-a-Service，軟件即服務)能力，支撐智慧汽車谷、智慧出行、智慧物流完美落地，並帶動產業、民生、政務「智能+」轉型。智慧交通城市的構建，既離不開智慧交通體系，也離不開智慧出行載體。2019年，本集團自主研發的用於共享出行的東風風神全新一代AX7、東風風神E70，以及東風自動駕駛物流車等多款智能網聯汽車產品中的Sharing-VAN移動出行服務平台首度亮相。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎

我們的理念

本集團秉承「節能環保地造車，造節能環保的車」的環境責任理念，致力於構築人、車、自然共生共融的綠色發展模式。我們根據「節約資源，減少排放，循環利用」的指導方針，以構建綠色價值鏈為主線，以結構調整、工程技術、管理創新為支撐，全面拓展產品全生命週期的綠色低碳管理，積極履行企業環保主體責任，實現高質量綠色可持續發展，為碧水藍天貢獻東風力量。



目標

創建「環境友好型」、「資源節約型」企業，實現全價值鏈綠色發展



管治提升

綠色設計

將綠色發展納入產品設計核心理念，堅持開發環境友好型產品，並通過加強綠色創新能力實現產品綠色設計升級，以拉動綠色設計和綠色工藝技術一體化提升

綠色生產

重點聚焦綠色製造關鍵工藝和裝備的創新應用，並通過強化環境、能資源管理及目標考核，促進資源循環利用，踐行節能減排的綠色生產方式，建立綠色工廠

綠色供應鏈

加強與供應鏈上下游企業協作，組成聯合體，通過推行綠色供應鏈管理，帶領聯合體企業提高資源利用水平，實現全產業鏈綠色發展



主要成果

綠色設計

新能源汽車全年實現銷量約 6.6 萬輛，同比增長 16.0%

綠色生產

東風乘用車、東風本田發動機入選國家工信部「綠色工廠」名單

綠色供應鏈

東風雷諾汽車入選國家「綠色供應鏈管理示範企業」

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

4.1 綠色設計

綠色設計是實現全價值鏈綠色發展的第一步，也是本集團「造節能環保車」的重要基石。我們高度重視綠色產品開發，努力推動技術進步和科技創新，在汽車產品節能減排性能開發、環境友好性能開發、噪聲振動與聲振粗糙度(NVH)性能開發、中國生態汽車評價(C-ECAP)及電動汽車測評(EV-TEST)五個方面開展了大量的實踐工作。

報告期內，我們不斷提升精益製造水平，通過輕量化設計降低燃油消耗，選用綠色原料改善車內空氣質量，新能源技術減少尾氣排放等途徑，積極開展貫穿於車輛開發全生命週期的綠色設計工作。

汽車產品輕量化降低燃油消耗

本集團始終重視輕量化技術研究工作，不斷優化產品結構設計，以有效減少原材料獲取和降低燃油消耗。報告期內，我們以《東風乘用車輕量化技術應用》課題為龍頭，開展輕量化技術應用，降低汽車整車質量，累計實現輕量化技術減重87千克/車。其中，AX5車型輕量化水平處於行業領先地位，其技術有效提高汽車的動力性，減少燃油消耗以降低排氣污染。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

東風雷諾車內空氣質量管控

本集團繼續推進車內空氣質量提升的研發工作，推出東風雷諾「歐系健康SUV」系列產品。該系列產品配備綜合PM2.5監測、PM2.5高效空氣濾芯、離子發生器和車內空氣質量控制系統(AQS)的CLEAN AIR PM2.5空氣淨化系統；運用大量高品質環保材料，如車輛儀表板選用進口低VOCs(揮發性有機化合物)的TPO(熱塑性聚烯烴類)表皮，座艙採用新型低排放環保密封膠，最大限度地降低車內刺激性氣味和有害物質，從源頭控制車內空氣質量。此外，我們對車內環境質量施行高標準的管控檢測，確保車內空氣質量遠優於行業標準。



東風雷諾「歐系健康SUV」

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

為應對能源、環境、氣候變化等壓力，推動汽車產業轉型升級，本集團把發展新能源汽車作為重要戰略以及「綠色製造」的重要組成部分。報告期內，我們進一步圍繞車型平台開發、掌握三電資源、推進燃料電池開發、創新營銷體系四個方面開展新能源產品研發工作。

戰略課題	重點舉措	2019年成效
車型平台開發	<ul style="list-style-type: none"> • 面向新能源汽車產業化，構建新能源汽車模塊化平台，開發新能源汽車動力模塊。 • 規劃明確電動平台開發，覆蓋經濟型純電動、中高端純電動以及高端車型多能源車型。 	<ul style="list-style-type: none"> • 新能源乘用車領域實現量產11款車型 • 新能源商用車形成合理的產品佈局，按計劃投放新品

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

戰略課題	重點舉措	2019年成效
<p>掌握三電資源²</p>	<ul style="list-style-type: none"> 快速構建能夠支持公司新能源汽車發展的核心資源掌控體系，技術水平行業領先，具備質量、成本的競爭優勢，滿足公司的自主發展需要。 在加強與外部供應商的戰略協作，保障供應的同時，着力培育自主開發能力，掌握開發技術；同時統籌安排推進核心資源的產業化佈局。 	<ul style="list-style-type: none"> 電驅動：規劃產能200萬套／年，已建成28萬套／年，東風零部件在武漢建立ePower系統和電機總成產能，積極推動集團內共享 電池系統：在武漢和鄭州分別建成高標準產線，規劃產能20萬套／年，已建成產能10萬套／年，具備產線快速複製經驗

² 「三電」指：電池、電控及電驅動

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

戰略課題	重點舉措	2019年成效
<p>推進燃料電池開發</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加快燃料電池技術研究與產品開發，推進工業化能力以及試驗能力建設。 	<ul style="list-style-type: none"> • FCV(氫燃料電池汽車)開發：建設燃料電池研發、試驗和中試基地，規劃產能1期1,000套/年。其中，建成燃料電池電堆生產中試線，完成50kW電堆(40kW系統)開發 • 武漢軍運會期間展示5台研製的燃料電池乘用車及商用車 • 承擔國家級新能源汽車重點專項—全功率燃料電池乘用車動力系統平台及整車開發項目，已完成兩個平台車上的兩輪樣機安裝工作
<p>創新營銷體系</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提升營銷能力，發掘後市場價值，建立電池回收體系，探索電能補給模式。 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過多場景、長時間出行服務實踐，建設全集團車輛監控平台 • 攜手充電平台，搭建東風出行平台，以分時租賃、出租車、通勤車、網約車等形式規模展開 • 投入各類車輛超過4,000台，對新能源車輛進行了示範運營

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

進一步減少行駛過程中碳排放，除不斷推出低能耗傳統發動機車型和混合動力車(HEV)外，我們加快推進新一代純電動乘用車、物流車、公交車等車型。報告期內，本集團新能源汽車全年銷量實現6.6萬輛，市場佔有率5.9%，繼續跑贏大市。



東風E70(2020款)純電動車

2019年9月，東風自主品牌E70純電動轎車的2020款正式亮相，新車在外觀、內飾、配置及續航里程進行全面升級，工況續航里程由原來的401km提升到508km，直流快充時間從30%到80%僅需20分鐘，同時新車搭載windlink lite版智能網聯繫統，大幅提升了智能網聯功能。



8米純電動公交車

8米純電動城市系列客車採用前單、中雙內擺門設計，滿足了乘客上下車的便利性；採用全車平地板、整車輕量化設計，有效降低了能耗，提高了車輛續駛里程。

4.2 綠色生產

建立高標準的綠色工廠是本集團積極開展綠色製造的重要環節。我們通過執行高標準的環境管理體系，持續強化源頭控制和技術改造，將綠色環保理念融入到工廠的建設設計中，致力於打造環境友好型生產發展模式。報告期內，我們以推進落實「綠色東風2020行動」方案為載體，繼續投身藍天保衛戰，進一步深化節能減排和污染防治工作，探索綠色工廠建設新路徑。報告期內，東風乘用車、東風本田發動機入選國家工信部「綠色工廠」名單。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

環境管理

為貫徹落實《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等國家及地方法律法規，我們制定了《建設項目環境保護管理辦法》《節能環保管理方法》《績效管理辦法(暫行)》等一系列環境管理的規章制度。本集團在生產管理過程中深入貫徹具有東風特色的「5+1」節能環保管理體系。為深化節能環保管理機制建設，我們通過實施節能環保三級責任制，規範細化綠色生產目標責任，實現責任到人，實施責任追究。



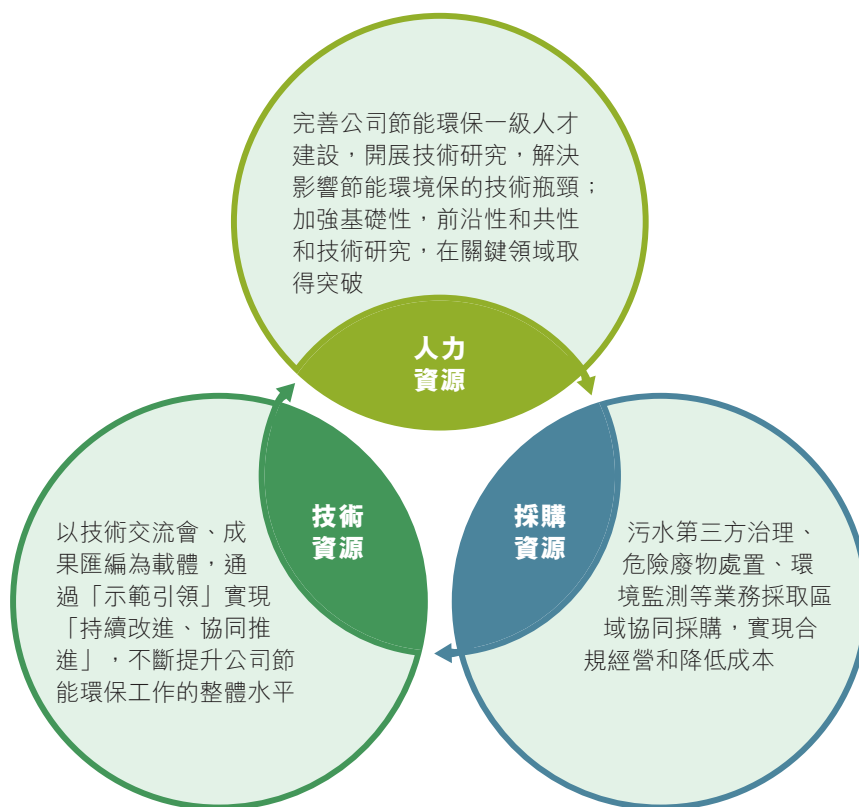
節能環保三級責任制

為進一步提高環境管理水平，我們將節能減排績效納入管理層年度關鍵績效指標(KPI)考核，針對四類考核結果給予降級處理。此外，我們整合人力、技術、採購三大資源，實施區域協同管理，持續推進環境管理工作，為綠色製造夯實了基礎。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

工廠（子公司）年度KPI考核結果給予降一級處理			
全部節能減排指標未完成的	發生較大以上環境污染事件，造成重大社會影響的	發生節能減排違規事件，造成不良後果的	節能減排數據嚴重不實，弄虛作假的

目標考核評價機制



創新管理協同機制

報告期內，我們全力配合國家審計署以「污染防治」專項審計為主的外部監督審核工作，持續推進環境管理體系建設。截至2019年12月31日，本集團共有69家工廠(子公司)獲得了ISO 14001環境管理體系認證。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

此外，我們積極響應本集團母公司制定的2019年節能環保事業計劃目標³，進一步建立嚴密的環境保護管理網絡。報告期內，我們對節能環保管理信息系統進行了優化。在完善了各個工廠節能減排數據網上直報、數據共享功能的基礎上，增加了固體廢物產生及綜合利用、廠界噪聲排放、節能環保投入產出、排污許可、污染控制能力、能源管理等年度數據採集報表和環境污染事件及處罰實時採集報表，實現了生態環境污染源／風險點、重點耗能設備／在用落後機電設備的集中動態監控和數字化管理，助力企業進行環保風險管控，識別系統性節能減排機會。

環境排放

我們嚴格遵照《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境保護稅法》等法律法規，根據本集團現行節能環保法規(含標準)進行廢水、廢氣、固體廢棄物管理及處置，確保各項污染物均合規排放。

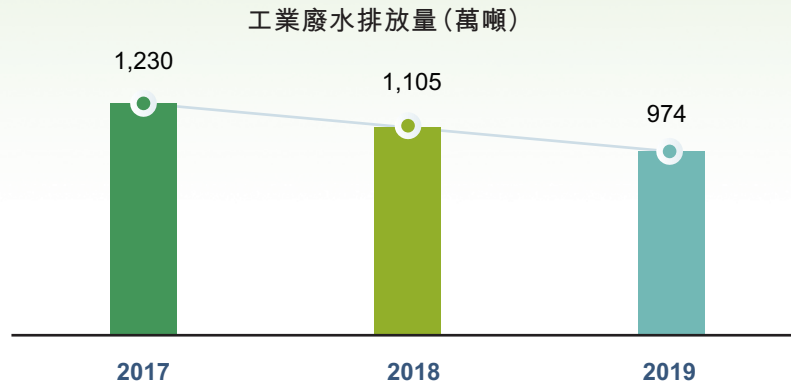
污水排放

通過推進工業污水集中治理項目，提高污水處理站能力，實施雨污分流、清污分流等工作，本集團持續減少生產過程中的污水排放，有效降低污水排放帶來的環境影響。

³ 2019年各類環境污染事故目標：0起；萬元產值綜合能耗目標：較2015年下降14%；化學需氧量(COD)減排目標：較2015年下降11%；VOCs減排目標，較2015年下降21%。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

報告期內，本集團排放工業廢水974萬噸，較2018年相比下降11.9%。



2017–2019年廢水排放情況

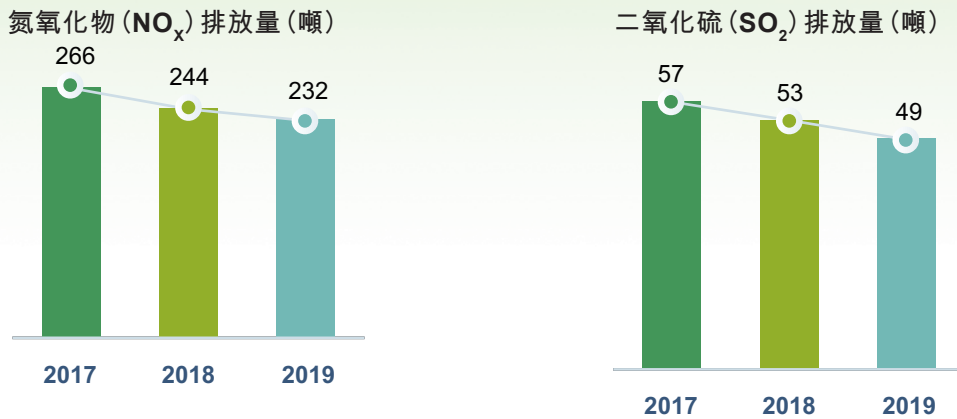
東風商用車降低發動機生產過程污水排放

發動機生產過程每年可產生鐵屑和磨屑3,000多噸，其中含大量的油或液，易造成嚴重的水污染。東風商用車通過配備壓塊機壓榨回收切削過程油液，使用新型撈渣機設備自動打撈漆渣，採用多功能切削液延長切削液使用壽命，優化清洗工藝延長清洗劑和切削液的更換週期，提高換液遵守率等措施，實現工廠的污水排放量從年均3,800噸以上到1,000噸左右的大幅下降。

大氣污染物

本集團積極貫徹落實《打贏藍天保衛戰三年行動計劃實施方案》，為建設卓越東風保駕護航。我們的主要大氣污染物來自生產過程中產生的氮氧化物、二氧化硫及VOCs。報告期內，本集團全力推進工業廢氣專項整治工作落地見效。我們採取末端治理和源頭削減相結合的方式管控VOCs，於報告期內完成56項專項整治，整體減排VOCs達37.4%。同時，我們嚴控高污染、高能耗的工藝設備，累計淘汰高耗能落後機電設備(產品)8,426台套。此外，我們響應區域環境的要求，加強重污染天氣應急聯動，最大限度降低空氣質量對生產經營工作的影響。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)



2017-2019年廢氣污染物排放情況

東風日產塗裝綠色噴塗工藝技術改造

東風日產HD工廠塗裝二車間中塗、色漆均已經水性化，但是作為溶劑型塗料，清漆噴塗過程中的VOCs產生量大，需進行處理。東風日產將清漆內板人工噴塗改造為自動化噴塗，高倍率循環濃縮廢氣，降低能耗；在清漆噴漆區域採用「循環風+RTO(蓄熱式焚燒爐)廢氣焚燒」的方式穩定有效地處理有機廢氣。同時採用清漆內板噴塗機器人代替人工作業，提升塗裝生產自動化率。通過這些改造升級措施，車身塗裝單位面積VOCs排放從17g/m²降低到10g/m²，削減了有害身體健康的人工噴漆崗位8個，實現綠色環保噴塗。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

固體廢物

本集團通過明確固體廢物的源頭分類，規範無害廢物的處置流程，完善危險化學品庫应急管理，嚴格執行危險廢物收集、貯存、轉運、處置工作，重視包裝材料的重複利用，積極踐行綠色包裝等措施對生產和運營過程中的各類廢棄物進行有效控制，努力減少固體廢物的產生和排放。



2017-2019年一般固體廢物處置和利用情況⁴



2017-2019年危險廢物處置和利用情況⁵

⁴ 一般固體廢物綜合利用量指：由本集團或外部單位回收綜合利用的無害廢物的量；一般固體廢物處置量指：由外部單位填埋、焚燒處理的無害廢物的量。

⁵ 危險廢物綜合利用量指：由有資質的危險廢物處理單位回收綜合利用的危險廢物的量；危險廢物處置量指：由有資質的危險廢物處理單位處置且處置方式為填埋、焚燒的危險廢物的量。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

東風柳汽創新「3+N」固體廢物運用管理模式

東風柳汽開展創新固體廢物管理模式研究，提出「3+N」運用模式，明確各類固體廢物的運營管理及處置流程，明確各環節的運營標準，從源頭削減固體廢物產生量。報告期內，東風柳汽採用低溫熱泵技術減少污泥產生量，污泥含水率從85%降低至30%，污泥年減少260噸；固體廢物精細化分選回收，固體廢物回收利用率達到95%，同時推進危險廢物資源化利用，實現危險廢物100%資源化利用。



包裝材料使用

本集團十分重視產品包裝材料的減量化、重複利用及回收再利用。我們的包裝材料主要來自於零部件產品的包裝，對此我們通過採用可重複使用的器具來保護零部件，以減少包裝材料的消耗量，降低其對環境的影響。報告期內，東風柳汽採用變速箱、發動機等零部件重複包裝方式，年節約木材包裝箱10萬個；東風日產發起電泳液包裝桶循環利用項目，將200升膠桶改為槽車運輸送貨，每年可減少產生危險廢棄物廢膠桶5,000個。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)



東風柳汽採用重複包裝方式



東風日產電泳液包裝桶循環利用

能源及溫室氣體排放管理

本集團高度提倡綠色運營，減少能源消耗。基於《中華人民共和國節約能源法》等能源相關法律法規，我們制定了《節能環保管理辦法》，對各類型的能源使用進行嚴格管控。報告期內，我們持續推進ISO 50001能源管理體系建設工作，並通過能源在線採集監控系統強化能源使用管理，同時從工程技術、結構調整兩方面持續推進設備節能改造與工藝優化工作。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

報告期內，本集團綜合能耗⁶為66.38萬噸標煤，較2018年相比下降5.1%；萬元產值綜合能耗14.06千克標煤／萬元，相較於2018年下降3.8%。

綜合能耗(萬噸標煤)及能耗強度(千克標煤/萬元)



2017-2019年綜合能耗及能耗強度情況

為積極應對氣候變化，減少煤碳燃燒對環境的影響，本集團在「十三五」期間，推進汽車製造領域能源結構向清潔能源轉化，目前已全部完成工業燃煤鍋爐替代。此外，我們通過企業自建或合同能源管理方式，持續推進太陽能光伏發電項目的應用。

⁶ 綜合能耗主要包括汽油、柴油、外購電力、蒸汽等直接和間接能源消耗。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

東風乘用車實現塗裝設備精準開機

塗裝設備需提前升溫才能滿足生產條件，而升溫時間的不確定易造成能源浪費或影響生產。東風乘用車通過數據收集、數據分析、提出假設、驗證假設、對策實施與效果驗證的流程，成功發現塗裝設備的升溫規律，從而實現依靠算法開機，在產量不變的前提下縮短了設備運行時間，減少能耗。改善完成後，全年減少天然氣25,313 m³，減少電能71,672千瓦時。



東風本田節能斷診活動

東風本田整合本田節能專家資源，在其重點用能部門試點開展節能診斷，通過現場設備能耗數據測量、統計分析、能耗對標等方法，發現節能改善空間，並據此制定節能改善方案。2019年5月至8月已經實施針對塗裝及設施管理部門的節能診斷，識別潛在節能項目34項，預計能夠節省1,800噸標煤，目前所有節能項目都在進行可行性研究。在診斷過程中，還組織現場培訓，培養節能診斷人才，為今後節能診斷的自立化奠定基礎。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

東風本田發動機低壓熔化爐能耗改善

為實現生產效能最優化，東風本田發動機持續開展生產工藝改造，導入新型熔化爐。新熔化爐在爐體結構、控制技術的設計上，充分考慮行業裏的先進節能技術，並與工藝現場環境相結合，成功研究出更節能環保、更高效的節能技術—廢熱回收進行鋁錠的預熱以及空氣助燃，使新熔化爐的天然氣能耗對比舊爐下降53%，每年可減少天然氣用量約24萬m³，減少廢氣排放240萬m³。該課題獲本田中國區2019年綠色大會二等獎。



新型熔化爐



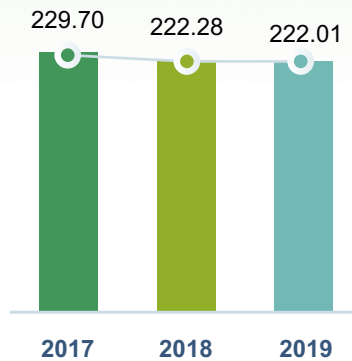
本田中國區2019年綠色大會二等獎

為了有效降低溫室氣體排放量，本集團積極探索溫室氣體排放管理模式，構建溫室氣體排放的核算、統計審核和信息報告等基本模型。我們將溫室氣體排放納入節能減排管理信息系統，實行月度監測與管控，為溫室氣體排放規範管理奠定了基礎。此外，我們通過掌握本集團內部不同行業核算的方法探索可持續的低碳發展之路，推動企業轉型升級。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

報告期內，本集團溫室氣體⁷排放量為222.01萬噸二氧化碳當量，萬元產值溫室氣體排放為0.047噸二氧化碳當量／萬元。

2017–2019年溫室氣體排放總量
(萬噸二氧化碳當量)



2017–2019年溫室氣體排放總量情況⁸

東風本田發動機首次開展溫室氣體核查

報告期內，東風本田發動機積極響應《廣州市黃埔區廣州開發區促進綠色低碳發展辦法》要求，於2019年1月開展了碳盤查和碳核證工作，並於2019年3月分別完成《溫室氣體核查聲明》《發動機生命週期分析評價報告》；經廣州市黃埔區發展和改革局審核，東風本田發動機被納入2019年度第二批和第四批綠色低碳發展專項獎勵名單，獲得綠色低碳發展專項獎勵資金人民幣貳拾萬元。



溫室氣體核查聲明



生命週期報告



綠色低碳獎勵金申辦

⁷ 溫室氣體主要為範疇一(來自生產過程中所使用的柴油、汽油、天然氣等直接能源消耗)和範疇二(來自外購的電力、熱力等)的二氧化碳排放

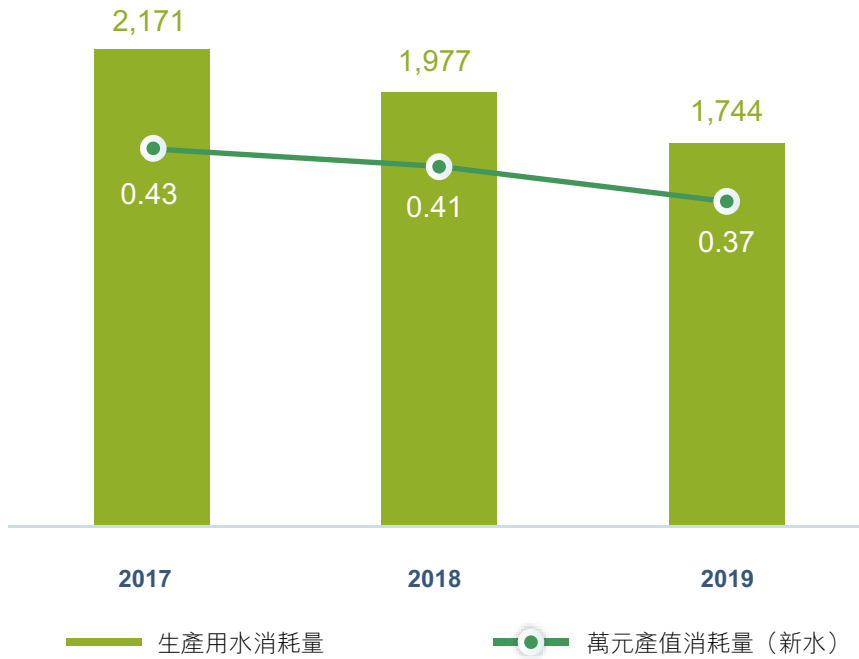
⁸ 2017–2018年溫室氣體排放量統計單位為萬噸二氧化碳。2019年溫室氣體排放包括乙炔、甲烷等在內的溫室氣體排放，因此統計單位為萬噸二氧化碳當量。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

水資源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等水資源保護相關法律法規，積極回應國家大力推動節約保護水資源的號召，通過不斷改進生產工藝以提升水資源使用效率，減少工業用水量；控制嚴格跑冒滴漏現象，致力於通過提高中水回用率，降低生產運營的水耗。報告期內，本集團生產用水(新水)消耗量為1,744萬噸，較2018年下降11.8%；萬元產值耗水量為0.37噸/萬元，較2018年下降9.8%。

生產用水消耗總量(萬噸)及強度(噸/萬元)



2017-2019年生產用水消耗總量及強度情況

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

東風技術中心	<ul style="list-style-type: none"> • 更換高能效水泵台 • 增加純水系統改造部份，恢復純水設備製水率 • 全年累計節水2,803噸
東風雷諾	<ul style="list-style-type: none"> • 雨污分流 • 清污分流 • 中水用於工廠衛生間循環使用

4.3 綠色供應鏈

供應鏈上下游的環境表現對企業的可持續發展有着重要的影響，因此我們注重與上下游企業之間的緊密合作，致力於推動整個價值鏈實現綠色低碳發展。我們通過構建全價值鏈節能環保管理體系，打造以資源節約、環境友好為導向的採購、營銷、回收、物流等體系。截至2019年12月31日，本集團所屬的東風雷諾汽車入選國家「綠色供應鏈管理示範企業」。

推動供應商履責

我們將綠色採購理念融入到供應商准入機制，提出節約資源、減少污染物排放等要求，優先選擇通過ISO 14001環境管理體系認證的潛在供應商。同時，對供應商開展週期性的環境行為調查與評價，加強其環境風險管理，通過高標準的嚴格要求攜手供應商積極履行企業社會責任。

東風越野車供應商綠色考核

東風越野車以「打造安全、敏捷、高品質的供應商平台」為採購願景，聚焦於供應商的環境友好性。東風越野車在供應商生產準備推進過程中，對供應商包裝物流進行了規範，融入綠色包裝和綠色物流理念，要求供應商盡可能降低其在運輸、保管、搬運、包裝、流通加工等作業過程對環境負面影響。在供應商日常監查中，東風越野車對供應商生產過程的人、機、料、法、環、測進行監查，確保供應商各過程安全受控，並提出綠色製造要求。報告期內，東風越野車共完成131次供應商選擇評審會，累計完成6,484種新增物料供應商選擇工作，堅持開展供應商業績評價，共析出157個改善點，關閉率98%，推動供應商踐行綠色發展承諾。

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

東風本田發動機全球供應鏈系統化減排管理

報告期內，東風本田發動機繼續推行全球供應鏈系統化減排管理系統—SLIMOFFICE，對供應商展開溫室氣體排放數據收集並進行目標化管理(每年削減1%的溫室氣體排放目標)，促進供應鏈低碳化發展。開展IPE(公眾環境研究中心)供應鏈環保違法調查，並結合環保風險調查，對供應商開展環保風險現場審查，確認供應商改善情況並提出改善建議，對供應商改善進展進行跟蹤管理，進而實現對供應商環保表現的閉環管理。在現場審核的過程中，收集優秀綠色環保案例，並在採購大會交流環節向所有供應商進行推廣；同時分享危險廢物規範化管理資料，確保危廢處置管理符合相關法律法規要求。

綠色物流

本集團重視物流環節對環境造成的影響，探索利用先進物流技術規劃實現物流運輸的低碳化。

東風雷諾推行綠色物流

東風雷諾秉承雷諾日產採購聯盟在全球踐行的企業社會責任宗旨，在全價值供應鏈的商業環節，和供應商合作夥伴共同履行企業社會責任。東風雷諾要求自身及供應商廠內叉車、牽引車、掃地機、生活垃圾收集車全部純電動化，減少燃油使用，降低溫室氣體排放。



純電動垃圾收集車

4. 綠色發展，啟動綠色生活引擎(續)

此外，我們憑藉自身豐富的技術知識儲備，投身新能源物流車開發，致力於打造「智慧物流最佳合作夥伴」。由東風汽車股份推出的新能源物流車—東風輕型車EV350已為襄陽、昆明、深圳、鄭州、北京等多個城市提供綠色物流服務。報告期內，東風柳汽與廣西大學、桂林電子科技大學、湖南大學等聯合申報了柳州市科技計劃項目純電動物流商用車開發，助推綠色物流加速發展。

綠色銷售

本集團致力於通過推進綠色認證促進經銷商建立環境友好的銷售體系，完成環保設計、環保採購、環保製造價值鏈的延伸。東風日產自2006年起大力推行全球標準化綠色專營店項目，以推動銷售門店的節能環保建設。該綠色專營店認證需銷售門店通過ISO 14001環境管理體系認證，並滿足《東風日產綠色專營店指導手冊》在內部環境管理、廢物處置、冷媒管理、污水排放、廢氣排放、危險化學品管理以及環境設備管理7個方面的相關要求。以東風日產的環保綠色工廠為參照標準，採取廠家指導、認證中心現場輔導、專營店實施改善的方式，進行嚴格整改和強化管理。

5. 凝聚員工，把握幸福前行方向

我們的理念

本集團視人才為企業發展的動力來源，我們堅持以支撐公司戰略、服務員工發展為使命，不斷完善人力資源體系並制定一系列規範化、人性化的人力資源管理制度以培養具有核心競爭力的優秀人才，致力於打造一個開放、高效、和諧的團隊，賦予員工充分的能力與活力實現自我提升，形成人才發展與本集團效益協同前進的雙贏局面。



目標

服務支撐公司戰略，服務支持員工發展



管治提升

員工權益

不斷健全薪酬分配機制和規範員工績效管理實施原則，全面保障員工權益

培訓與發展

通過建設不同職業人才庫，開展針對性員工職業能力培訓項目，促進員工專業能力提升，激發人才活力

健康與安全

通過以落實安全生產責任，加強隱患監管水平，推進職業病風險治理，為員工創造安全的工作環境

員工關愛

開展形式多樣的員工活動，並不斷改進完善困難幫扶體系，進一步降低困難職工建檔標準門檻，惠及更多員工



主要成果

員工權益

修訂《職工福利改革方案》，確保職工應有權益得到保護和提升

培訓與發展

完善四大人才庫建設；持續開展青年人才庫和青年人才發展項目，青年人才庫覆蓋 98% 以上的新入職員工

健康與安全

實現杜絕五大安全生產事故指標

員工關愛

積極組織參與 2019 年母公司第十一屆職工運動會、附屬公司開展各類技能競賽以及文體活動；各級工會共幫扶慰問職工 2,244 人次，發放慰問金 384 萬元；困難職工戶數減少到 222 戶，特困職工減少到 38 戶

5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

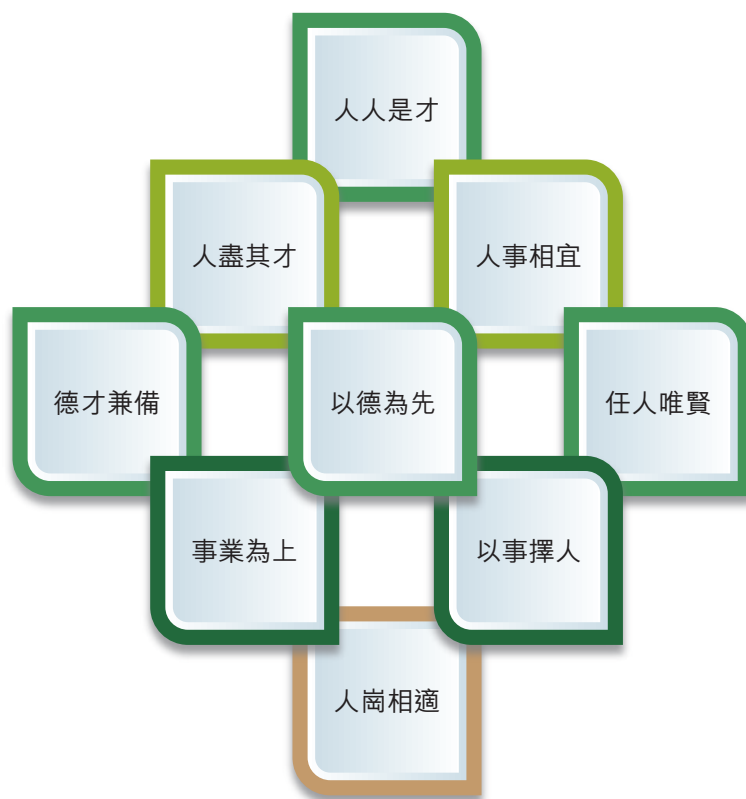
5.1 員工權益

員工概況

本集團嚴守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等國家法律法規規定，全面保障員工在招聘、晉升、離職、工作時數、薪酬福利等方面的合法權益。同時本集團在招聘過程中，平等對待每一位求職者，不因民族、種族、性別、地域、用工形式等因素而存在就業歧視，堅決杜絕使用童工和強制勞工。報告期內，本集團沒有發生聘用童工及強制勞工的情況。

2019年，我們秉持「人人是才、人盡其才、人事相宜、德才兼備、以德為先、任人唯賢、事業為上、以事擇人、人崗相適」的人才理念，組織附屬公司在全國多個城市高校開展校園招聘活動。

我們的人才理念



5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

2019年神龍汽車招聘活動

神龍汽車始終堅持以人為本，尊重人才、理解人才、培養人才、激勵人才，努力創造良好的用人機制和環境，實現員工與企業的共同成長。報告期內，我們開展了以「耀青春，不止步」為主題的校企合作實習生招聘宣講活動和大學生入職交流會，通過面對面交流，幫助實習生深入瞭解企業文化，助力新員工快速融入團隊，瞭解企業理念。



大學生入職交流會



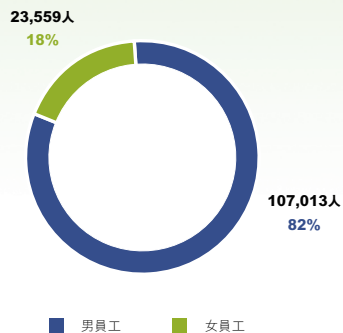
校企合作實習生招聘宣講

截至2019年12月31日，本集團共有員工總數130,572人，較2018年減少6.4%，男女員工比例與2018年相對持平，員工總流失比率為6%。具體員工結構如下⁹：

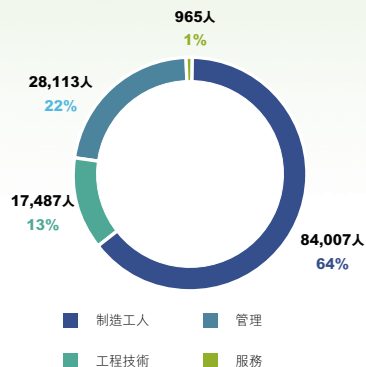
⁹ 按年齡及學歷劃分的比例為根據本集團正式員工人數劃分的比例

5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

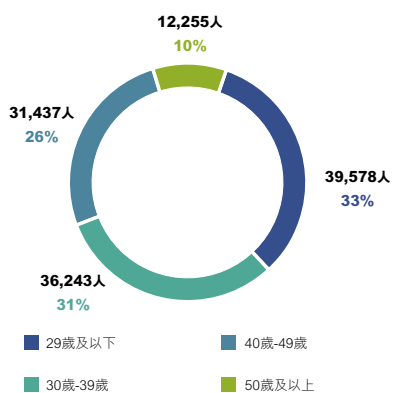
按性別劃分僱員類型分佈



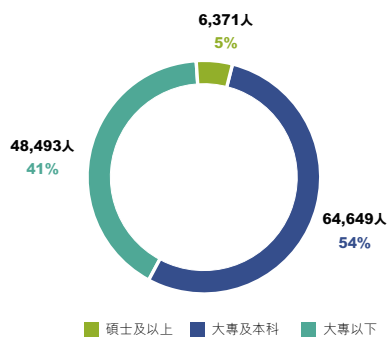
按僱傭類別劃分僱員分佈



按年齡組別劃分僱員分佈



按學歷劃分僱員分佈



薪酬績效

本集團積極推動勞動、技術、管理等多要素參與薪酬分配，不斷健全薪酬分配機制。報告期內，我們大力實施薪酬分配授權，優化薪酬管控方式，給予附屬公司更多分配自主權。在工資總量範圍內靈活根據業務發展和人員績效情況，建立激勵制度，開展差異化分配，強化薪酬與業績、能力的關聯性，使員工薪酬更加合理。

5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

東風商用車深化薪酬制度改革，激發員工內生動力

2019年，東風商用車圍繞集團戰略轉型，引入市場化的高端人才與薪酬模式，開展海外「五化」專家項目制薪酬、職業經理人協議式薪酬等試點工作。同時，進一步優化商品技術、採購、市場與營銷領域等價值鏈核心業務單元的激勵模式，按價值貢獻大小進行薪酬差異化分配，激發員工隊伍活力。



5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

同時，本集團持續貫徹《員工績效管理實施辦法》，進一步規範員工績效管理實施原則及操作流程。報告期內，我們從以下三方面加強發揮績效管理的戰略整合作用，提升公司持續發展的「士氣之源」。

- 「管制度」：強化業績導向，樹立全員績效意識，發佈績效管理實施辦法，建立有效的員工激勵機制；
- 「管工具」：組織附屬公司開展績效管理業務培訓，提供績效管理方法論和工具支持，導入OKR (Objectives and Key Results，即目標與關鍵成果法)，並在開展新事業的附屬公司的研發、採購、商企、人事等領域推廣試點，實行OKR管理；
- 「管平台」：依託信息化平台，分步推進，逐層實施集團績效管理信息化，為公司績效管理的科學化和規範化提供支撐。

福利體系

報告期內，本集團按照《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國工會法》等國家及地方相關法律法規要求，修訂了《職工福利改革方案》，為員工及時繳納社會保險和住房公積金，並為員工提供額外福利，如企業年金、補充醫療保險、大病醫療保險、意外傷害保險等。

報告期內，各附屬公司不斷調整優化員工福利商業保險項目方案，全面提升員工保障。其中東風商用車和東風柳汽除按照國家規定為員工繳納「五險」外，還為員工購買了額外的商業保險：

5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

東風商用車	東風柳汽
增加員工重疾、輕症商業保險以及員工子女重疾商業保險，大大提升員工醫療保障，減輕患重疾、輕症員工的經濟壓力。	自2019年7月起為員工購買「重疾重症輕疾」險，同時疾病死亡險的賠付額從6萬提高到10萬； 為全體員工購買附加營運交通工具乘客意外傷害險，通過此次調整進一步提高員工生活和出行保障。

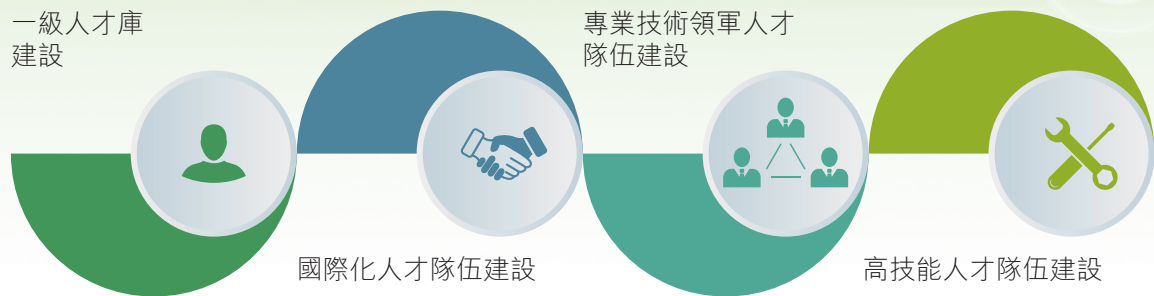
5.2 培訓與發展

員工的成長與發展是本集團實現可持續發展的基石。我們致力於為員工打造卓越的發展平台，提供充分平等的教育與發展機會，讓每一位員工都能自由地發掘自身的潛能與創造力，實現員工與公司的共同成長。

人才隊伍建設

報告期內，我們建立了以專業領域的核心人才為主的一級人才庫、以國際化人才培養為主的國際化人才隊伍、以能夠解決關鍵技術和工藝的操作性難題為主的高技能人才隊伍及聚焦專業技術的核心人才隊伍。我們進一步完善培養機制和選用機制，重點加強年輕幹部和關鍵業務領域人才培養，落實崗位任期制契約化管理，形成崗位優勝劣汰的有效機制。

5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)



我們的人才庫體系

本集團始終重視青年人才的培養與發展。報告期內，我們以「創新驅動夢想」為主題，圍繞「雙創」和汽車「五化」發展趨勢，開展多形式的青年人才發展項目，壯大青年人才隊伍。

青年發展項目

報告期內，我們通過承辦青年職業技能大賽和開展內部技能大賽，組織青年員工廣泛參與並以此提高青年員工的職業技能，不斷壯大青年人才隊伍建設。

- 本集團承辦2019年湖北省青年職業技能大賽，組織青年廣泛參與比賽，榮獲工具鉗工賽項榮獲第二名、第五名、第八名；
- 開展東風青年第二屆「小工種」技能大賽，通過線上答題、打擂及線下实操相結合的方式，層層選拔，吸引了8,000多名青年員工參與，增強理論與實踐融會貫通能力。



湖北省青年職業技能大賽



第二屆「小工種」技能大賽

5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

員工培訓

我們根據員工需要和市場需求，不斷豐富員工培訓內容和形式，充分利用內外部培訓資源，以增進員工的專業知識、技能和經驗，為員工提供多層次、多元化的培訓體系。

東風柳汽三大人才隊伍培訓提升

報告期內，東風柳汽推進管理、技術、技能三支人才隊伍建設，對重點人群能力進行提升。

管理人才

法律意識提升：職務犯罪法律風險的認知與防控講座等，覆蓋所有中高層人員；

業務能力提升：開展整合創新與卓越領導力培訓、高層次專家能力提升培訓、董監事履職能力提升專題培訓班、高層次專業技術人才國情區情研修等；

研發技術人才

利用海外專家資源針對研發技術開展系列能力提升培訓，覆蓋造型、輕量化、新能源、開發管理等領域，組織完成造型、白車身、新能源三個領域的能力提升；

技能人才

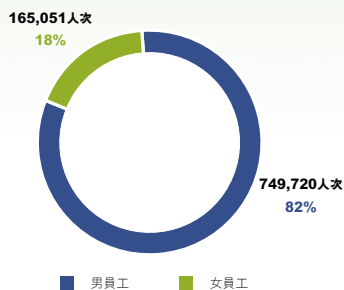
組織開展員工技能競賽，完成6場技能工種競賽，起到以賽促學的目的；

開展設備人員盤點，並完成西門子、三菱PLC (Programmable Logic Controller，可編程邏輯控制器) 實訓平臺搭建。

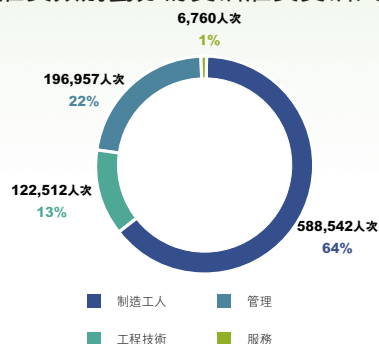
5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

報告期內，本集團總培訓914,771人次，平均受訓時數為43.76小時。具體培訓結構分佈如下：

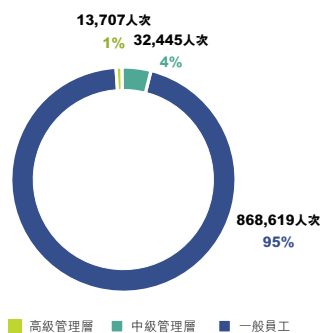
按性別劃分的受訓雇員受訓人次



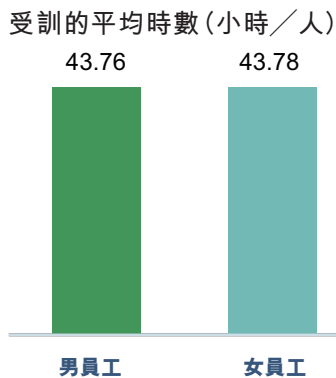
按雇員類別劃分的受訓雇員受訓人次



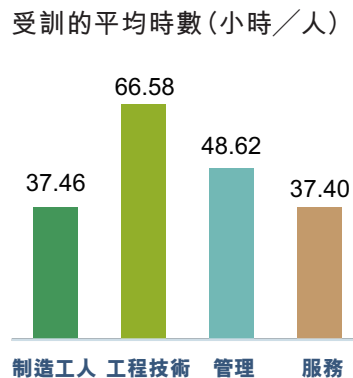
按雇員職級劃分的受訓雇員受訓人次



按性別劃分的受訓雇員

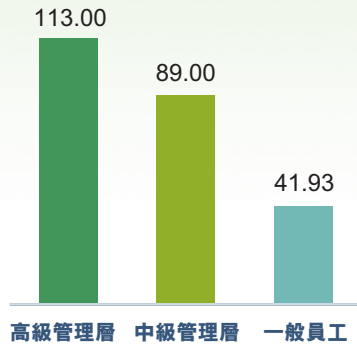


按雇員類別劃分的受訓雇員



5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

按雇員職級劃分的受訓雇員受訓的平均時數(小時/人)

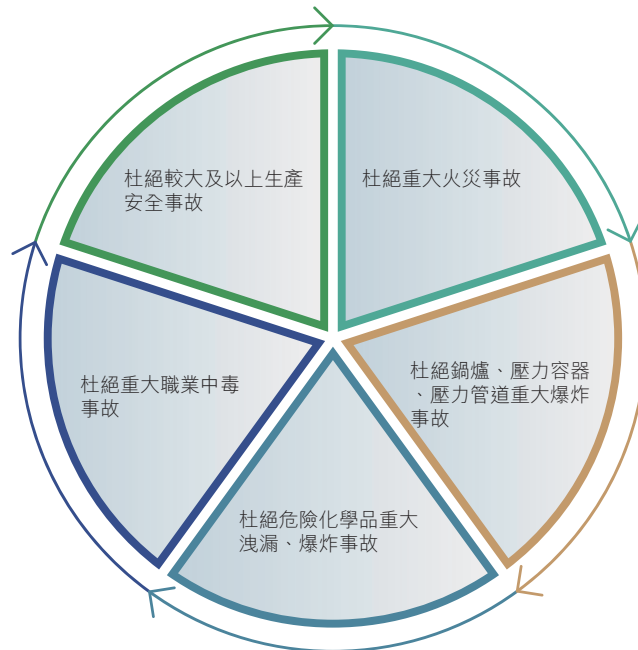


5.3 健康與安全

本集團重視員工身心健康，致力於為員工創造安全的工作環境，持續完善職業健康與安全管理體系。

安全生產

2019年，本集團積極探索安全發展新方式，落實安全生產責任，著力構建「生命至上，安全發展」的安全文化，為員工創造安全的工作環境。報告期內，我們實現了五大杜絕事故指標，並全面達成安全生產控制指標。



五大杜絕事故指標

5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

報告期內，本集團共發生生產安全事故**11**起，與去年同比減少**6**起，其中死亡事故**2**起，千人負傷率**0.078%**。針對發生的生產安全事故，我們迅速開展原因分析，制定改善預防措施，並落實到相關部門。同時，我們還組織各附屬公司完善各業務領域的安全責任制度，明確各級人員的安全責任，並從以下三方面加強安全生產管理。

開展重大風險辨識管控強化隱患動態管控	<p>本集團先後3次組織開展有針對性的隱患排查整治工作，並進行抽檢；</p> <p>報告期內，5家附屬公司接受了國務院安全生產委員會安全生產考核組的考核，未出現重大安全問題。</p>
強對標、補短板不斷提升自主管理水平	<p>本集團對18家附屬公司進行職業安全健康管理水平抽查評價，各附屬公司按照三級評價機制堅持自查自改，不斷提升自主管理水平。</p>
強化事故事件管理提升事故防範能力	<p>開展十年生產安全事故統計分析：對以往安全事故進行原因再分析，提高安全生產管理工作針對性；</p> <p>加強「虛驚事件、輕微傷」管理工作：建立了虛驚事件管理一覽表，加強對不安全行為和不安全狀態進行有效控制。</p>

5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

神龍汽車進行危險源排查

2019年4月，神龍汽車對武漢、襄陽、成都三地工廠區域內危險化學品、油庫等重點防火部位和重要危險源開展專項檢查，同時對特種危險作業等風險點進行重點排查，對於排查中發現的風險及隱患，要求各部門建立風險清單，逐項落實責任並限期整改，堅決防範和遏制各類安全事故的發生。神龍汽車全年建立共計1,623份崗位安全責任清單，通過全面梳理逐步形成各部門責任明確、內容完整、有效落地、自主管理、服務發展的安全生產責任工作機制。



東風乘用車實現作業安全觀察(OSO)常態化

報告期內，東風乘用車於3月啟動作業安全觀察工作(OSO, Operation Safety Observer)，累計參與作業安全觀察領導29人次，觀察作業崗位29個，發現問題點35項。針對發現的問題，東風乘用車用鼓勵、指導、幫助去引導員工進行整改，促使員工從「要我安全」向「我要安全」轉變，切實提升員工安全意識。後期，東風乘用車通過持續開展領導作業安全觀察活動，建立了作業安全觀察管理制度並形成標準化流程。



5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

2019年，本集團要求各附屬公司圍繞「防風險、除隱患、遏事故」的安全主題，策劃組織形式多樣的「安全生產月」活動，如管理層現場檢查、知識競賽、宣傳宣講、培訓教育、應急演練、持續改善等系列活動，推動了安全文化建設。

東風越野車守好「責任田」，築牢「安全牆」

東風越野車已構建了從公司、工廠到班組的三級安全生產責任制，每一層級都有明確的安全「責任田」。2019年6月，圍繞「防風險、除隱患、遏事故」的主題，東風越野車在安全生產月採取了以下舉措：

- 通過車間微信群進行了35次安全培訓，提醒員工安全生產，並開展安全‘隨手拍’活動，通報違章行為32項；
- 各車間根據安全月活動要求，開展了以發掘危險源和風險控制為主題的KYT (Kiken Yochi Training，傷害預知預警活動) 風險預知訓練競賽活動。



5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

職業健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》《職業健康檢查管理辦法》等國家有關職業健康安全的法律法規，並持續完善員工職業健康安全工作。報告期內，為了進一步強化員工職業健康管理，我們持續推進聽力保護計劃，要求各附屬公司積極開展噪聲治理、個體防護強化等各項工作，逐步降低職業病發病風險。

東風零部件改善員工生產工作環境，強化員工職業健康保障

2019年，東風零部件踐行「以人為本」的職業健康理念，持續改善員工的作業環境，強化對員工的職業健康防護。

- 自動化改造減少噪音接觸崗位人數：東風零部件下屬懸架彈簧工廠通過對淬火線自動化改造，直接減少接觸噪音人數**37**人，同時消除了淬火油煙對員工健康影響；
- 通風改造降低有機污染物的職業健康危害：東風零部件下屬車輪工廠對油漆線線邊調漆間實施通風改造，減少苯系物對員工職業危害影響；
- 降噪改造：緊固件公司對**15**台攻絲機、分選機實施降噪改造，崗位噪音從**113.2**分貝下降至**81.4**分貝。



5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

東風特種商用車快速有效部署，築牢疫情「防火牆」

面對2019年突如其來的疫情，防控工作關乎生命安全。東風特種商用車於1月22日發佈關於全力做好新型冠狀病毒感染肺炎防控工作緊急通知，啟動突發公共衛生事件應急響應，建立起「日報告、零報告」制度。

特殊時期，為全力保障員工生命安全和身體健康，減少聚集，隔離病毒，東風特種商用車調整排產計劃，取消春節放假期間的生產，並安排專員為生產車間進行全面消毒，為復工復產作準備的同時，保障生產員工的健康安全。



5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

5.4 員工關愛

員工活動

為鼓勵員工保持工作與生活平衡，提高工作效率，我們開展形式多樣的文體活動豐富員工生活，為員工積極創造舒適、健康、安全的工作環境，提高員工幸福感。

2019年十一屆職工運動會

2019年，被職工譽為「東風大家庭50歲生日聚會」的十一屆職工運動會9月27日在十堰體育中心隆重舉行，共有2.3萬名職工、運動員、演職人員參加。本集團鼓勵員工積極參與，並以高質量、高標準、高效率完成各項準備工作。

同時，本集團和各基層單位圍繞職工運動會的契機，大力開展寓教於樂、豐富多彩的職工文體活動，營造了「開心工作、快樂生活」的濃厚氛圍，進一步提升了公司凝聚力、向心力。



5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)

東風本田全員參與，創造新業績

2019年，為響應母公司「七比七促」活動要求，本集團東風本田以「聚力領航路，建功新時代」為主題深入開展各類勞動技能競賽活動，充分調動員工的工作積極性，促進了員工的專業技能提升，同時也加強了員工的良好交流溝通氛圍，呈現出和諧、積極的工作環境。



焊裝二科分工會勞動技能競賽修磨電極比賽現場

特殊關懷

報告期內，我們延續遵循《「愛心工程」專項款管理辦法》和《「愛心工程」專項款使用管理細則》，不斷改進完善困難幫扶體系，進一步降低困難職工建檔標準門檻，惠及更多員工。2019年我們的幫扶成果如下：

- 各級工會共幫扶慰問職工2,244人次，發放慰問金384.49萬元；
- 困難職工戶數由262戶減少到222戶，特困職工由44戶減少到38戶；
- 「愛心工程」全年幫扶救助1,739人次，金額472.43萬元；

5. 凝聚員工，把握幸福前行方向(續)



東風越野車幫扶困難員工

2019年，經東風越野車工會委員會討論決定，對4名困難員工分別以入戶慰問及現場慰問的形式送去慰問關愛，慰問金額6,000元。

東風越野車十分關心困難員工的生活，於2019年看望慰問生病住院、結婚、生育、員工親屬去世的員工，並在節假日向員工發放食用油、粽子、月餅等福利品，共計發放慰問金額125萬元。



另外，本集團重視關愛女職工身心健康。報告期內，我們推進女職工特病險和婦科體檢全覆蓋，全年共賠付104人次，金額190萬元；慰問困難單親女職工家庭69戶，金額10萬元；新建「愛心媽咪」小屋10家，省級示範愛心母嬰室3家。

6. 用心奉獻，增添社會暖心動力

我們的理念

本集團堅持貫徹「履責社會」和「扶貧攻堅」的全價值鏈公益理念。2019年，本集團圍繞母公司在社會責任「潤」計劃2.0的統一部署下，響應集團母公司「東風化雨，潤澤四方」的履責號召，圍繞精準扶貧、社會公益、抗災救災、節能環保等工作積極踐行社會責任，致力於發揮企業優勢，促進東風品牌價值理念的傳播和踐行，助力業務經營所在地和社區的可持續發展。



目標

實現社會責任發展從「追趕者」，到「領先者」，再到「卓越者」的三級跳



管治提升

愛心公益

通過響應集團母公司「潤」計劃2.0、積極參與「社會責任月」活動，以弘揚志願精神，踐行低碳環保

精準扶貧

全力打造東風特色「扶貧套餐」，大力推進「賦能工程」，實現對定點扶貧地區的扶貧目標

抗擊疫情

在捐款捐物的同時，發揮本集團的自身主業優勢，通過公益出行及生產疫情物資等方式加強疫情防控



主要成果

愛心公益

各附屬公司圍繞社會公益、貧困助學、汽車文明等領域開展系列活動70餘項

精準扶貧

積極開展4省8縣的扶貧工作；開展「向日葵課程」青年志願服務及「精準扶貧 你我同行」等教育扶貧項目

抗擊疫情

截至2020年4月10日，母公司攜旗下附屬公司及愛心員工共捐贈款物共計1.05億元

6. 用心奉獻，增添社會暖心動力(續)

6.1 愛心公益

報告期內，本集團圍繞母公司「潤」計劃2.0部署，在以「悅於心，潤於行」為主題的第六屆「社會責任月」活動中積極組織開展並承辦社會活動，在社會公益、貧困助學、汽車文明等領域開展系列活動70餘項，實現全集團履責體系同頻共振、形成合力。

交通安全

2019年，在第八個「全國交通安全日」到來之際，本集團多家附屬公司開展系列宣導教育活動，以實際行動助力文明汽車社會構建。

助力文明汽車社會構建

- 東風本田：發起了以「悅享童年安全出行」為主題的全價值鏈交通安全訓練營活動，通過講解交通安全知識、模擬演練道路緊急救援、情景式駕駛互動教學等方式，提高兒童的安全意識；
- 東風雷諾：通過「兒童交通安全公開課」，講解交通安全知識，提升兒童道路交通安全意識，培育汽車文化；
- 東風乘用車：舉辦「攜AI童行•東風風神交通安全體驗營」，通過生動有趣的安全培訓和互動問答，提升家長的文明交通意識，豐富兒童的交通安全常識；
- 東風技術中心：通過「安全童行•從車座起」兒童交通安全公益活動，圍繞兒童交通安全問題帶來了一堂精彩生動的公開課；
- 東風有限：2019年11月，東風有限「築夢課堂」走進武漢經濟技術開發區實驗小學，為該校50餘名小朋友帶來了一堂瞭解、學習道路交通安全知識的課程。在課堂上，講師們通過帶領孩子們觀看卡通片、交通安全圖片，講解等形式，向孩子們介紹了安全文明出行的重要性以及日常交通安全知識。



6. 用心奉獻，增添社會暖心動力(續)

助力體育

2019東風日產成都馬拉松

2019年，東風日產連續第三年冠名成都馬拉松，本屆成馬以「超變擎 領勢先行」為主題，希望參賽選手能和東風日產一樣，以超變不凡的動力和領勢先行的姿態，在賽場上跑出傲人成績。與成都馬拉松的合作，體現了東風日產一直倡導「持之以恆、追求卓越」的企業精神，和年輕、朝氣、活力的成都馬拉松不謀而合。



第一屆「東風本田盃」少兒足球邀請賽開賽

2019年11月，以「悅享童年、快樂成長」為主題的第一屆「東風本田盃」少兒足球邀請賽在武漢足球主題公園舉行。本次少兒足球邀請賽，是東風本田社會責任「悅行動」規劃重點項目—東風Honda少兒足球訓練營的內容之一。比賽共有6支隊伍參加比賽，活動為小健兒們提供了展現自我的平台，助力孩子們健康成長。



6. 用心奉獻，增添社會暖心動力(續)

公益助學

2019年，本集團對「東風潤苗行動」公益助學項目進行優化升級，以東風公益基金會為載體，重點加強對東風十堰基地子弟學校的援助以及東風希望小學的關愛。

2019年東風潤苗行動—「益路平安」夏令營活動

2019年，由東風公益基金會主辦，東風乘用車承辦的2019年「益路平安」夏令營活動邀請了來自各附屬公司職工家庭、希望中小學的50名小朋友齊聚武漢，開啟為期三天的汽車文化之旅。主要包括現場參觀，瞭解汽車的誕生，學習交通安全知識；開啟自然探索之旅，遊覽海昌極地海洋館、武漢科技館，感受動物魅力、感受科學的神奇；開啟人文歷史學習，參觀湖北省博物館、黃鶴樓，感受湖北的文化底蘊，參觀武漢大學感受學習氛圍。2019年「益路平安」夏令營活動意在營造關愛青少年健康成長的良好氛圍，提高東風職工家庭的獲得感和幸福感，不斷推進「和諧東風」建設。



6. 用心奉獻，增添社會暖心動力(續)

東風日產「陽光關愛 • i讀計劃」

2019年11月，由中國社會福利基金會、東風日產、南方週末聯合發起的「陽光關愛 • i讀計劃」在甘肅省定西市臨洮縣正式啟動。

除了可視聽閱讀教室建設、圖書及閱讀工具捐贈、邀請專家及社會名人走進鄉村小學之外，項目從「學」與「教」的層面分別著手，通過閱讀方法指導、校園閱讀課程培訓、以五年為週期的長期運營及效果追蹤等模式，從「授之以魚」過渡至「授之以漁」，真正實現「陽光溫暖童年，閱讀照亮未來」。

2019年，「陽光關愛 • i讀計劃」公益活動已於甘肅、貴州、廣西、陝西四地鄉村小學開展，最終在陝西省勉縣陝硬學校圓滿收官。



6. 用心奉獻，增添社會暖心動力(續)

走進社區

東風日產開展敬老活動

2019年12月，為弘揚尊老、敬老、愛老、助老的傳統美德，東風日產組織志願者去往廣州花都谷豐健康老年公寓，探望、慰問老一輩的建設者，為他們送去了慰問品。慰問演出也為老人們帶去歡樂。志願者們還與老人們進行了自由交流，到房間幫助整理內務，熱情的服務獲得了老人們的一致肯定。



6.2 精準扶貧

2019年，按照母公司《東風汽車集團有限公司關於全力以赴支持打贏脫貧攻堅戰三年行動的實施方案》要求，本集團全力實施「賦能工程」，推進「扶貧套餐」服務，積極開展「五省九縣」的扶貧工作。報告期內，我們從消費扶貧和教育扶貧兩方面入手，大力推進精準扶貧，開展捐助和志願者活動，推進貧困地區的發展。

消費扶貧

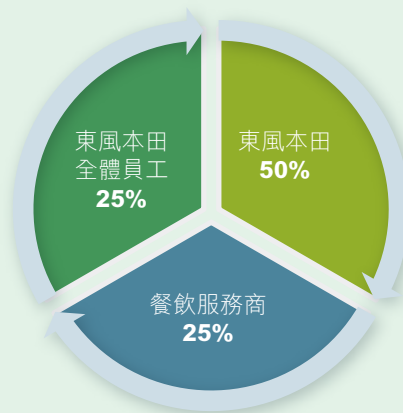
報告期內，我們對貧困地區人群的年齡結構、收入結構、學歷結構、民族構成及特產資源等進行精準分析，量身定制「扶貧套餐」，推進「賦能工程」，助力深度貧困地區人口增收脫貧。

6. 用心奉獻，增添社會暖心動力(續)

東風本田新疆柯坪縣扶貧套餐

2019年，東風本田針對新疆柯坪縣通過「扶貧餐」的形式，共同解決柯坪縣黃杏銷售難題。

「扶貧餐」由東風本田承擔50%、四家餐飲服務商承擔25%以及東風本田全體員工承擔25%的費用構成。2019年6月，由12,000名東風本田員工及東風本田攜手4家餐飲服務商共同定制的新疆黃杏「扶貧餐」出現在東風本田員工的工作餐中。東風本田將繼續扛起肩上的責任，還將挖掘其他脫貧「金鑰匙」，以小切口盤活柯坪縣資源，打好脫貧攻堅戰。



東風零部件消費扶貧

2019年，東風零部件積極履行國有企業的社會責任，引導廣大員工參加「以購代捐」消費扶貧模式，熱心幫助貧困地區早日脫貧致富。2019年東風零部件旗下附屬公司多次採購東風扶貧點新疆柯坪、廣西馬山等地農產品，折合金額約2,273,000元。東風零部件榮獲2019年集團母公司頒發的「扶貧先進單位」榮譽稱號。



6. 用心奉獻，增添社會暖心動力(續)

教育扶貧

「向日葵課堂」青年志願服務項目

2019年，本集團開展「向日葵課堂」青年志願服務項目，搭建起了山區孩子與外界溝通交流的橋樑，幫助他們更加樂觀自信、健康陽光的成長和樹立夢想，在一定程度上，也有效緩解了「留守兒童」就學難的問題。



東風本田開展房縣萬峪河東風本田希望小學幫扶活動

9月28日，東風本田代表和志願者們，驅車千里來到東風本田捐建的第四所希望小學—房縣萬峪河東風本田希望小學，開展幫扶活動，並為孩子們送來2019年上學期的資助款及愛心物資。在垃圾分類拓展課上，志願者為孩子們講述垃圾分類的意義和標準。幫扶活動開幕儀式上，東風本田代表將愛心物資交到8名受助學生手中。東風本田將從2019年秋期開始資助他們至小學畢業。



6. 用心奉獻，增添社會暖心動力(續)

6.3 抗擊疫情

針對2020年湖北省武漢市等多個地區發生新型冠狀病毒感染的肺炎疫情，本集團從人、財、物等方面捐物捐資，堅決履行好社會責任。疫情發生以來，本集團根據母公司下發的《關於新型肺炎疫情期間對外捐贈工作的通知》進行捐物捐資。截至2020年4月10日，本集團母公司攜旗下附屬公司及愛心員工共捐贈款物共計1.05億元。

在開展款物援助的同時，本集團聯合附屬公司發揮自身主業優勢，為疫情防控工作提供各項幫助，認真履職盡責，以實際行動助力這場防疫攻堅戰。

東風出行助力社區公益出行服務

2020年1月，東風出行主動請纓，組建東風出行應急車隊，承包了武漢市漢陽、礄口、江岸三區共280個社區的出行服務，車隊規模和服務範圍均佔全市四分之一。同時還組建了「東風出行員工先鋒隊」，為社區居民提供上門送菜、送藥、送餐服務，解決居民的實際生活難題。



6. 用心奉獻，增添社會暖心動力(續)

東風柳汽戰「疫」需要什麼，東風就生產什麼

在嚴峻的防疫形式下，救護車資源十分緊缺。2020年2月，東風柳汽乘用車總裝車間工人加班加點，為順利生產救護車全力奮戰。

截至2月25日，東風柳汽陸續接到全國各地451輛救護車的意向訂單，其中第一批20輛救護車，春節期間已經在山東交付。



7. 附錄

7.1 適用法律法規

序號	文件名稱
----	------

一. 節能環保適用法律法規清單

- | | |
|----|-----------------------------------|
| 1 | 《中華人民共和國節約能源法》 |
| 2 | 《中華人民共和國清潔生產促進法》 |
| 3 | 《中華人民共和國環境保護法》 |
| 4 | 《中華人民共和國大氣污染防治法》 |
| 5 | 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 |
| 6 | 《中華人民共和國水污染防治法》 |
| 7 | 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 |
| 8 | 《中華人民共和國循環經濟促進法》 |
| 9 | 《中華人民共和國水法》 |
| 10 | 《中華人民共和國環境保護稅法》 |
| 11 | 《固定資產投資項目節能審查辦法》 |
| 12 | 《部分工業行業淘汰落後生產工藝裝備和產品指導目錄(2010年本)》 |
| 13 | 《工業節能管理辦法》 |
| 14 | 《關於加強工業固定資產投資項目節能評估和審查工作的通知》 |
| 15 | 《關於進一步加強淘汰落後產能工作的通知》 |
| 16 | 《關於開展國家重大工業節能專項監察的通知》 |
| 17 | 《關於做好中小企業節能減排工作的通知》 |
| 18 | 《國務院關於加強節能工作的決定》 |
| 19 | 《節能監察辦法》 |

7. 附錄(續)

序號	文件名稱
20	《節約用電管理辦法》
21	《清潔生產審核辦法》
22	《建設項目環境保護管理辦法》
二、 職業健康和安全管理法律法規清單	
1	《中華人民共和國職業病防治法》
2	《中華人民共和國安全生產法》
3	《工作場所職業衛生監督管理規定》
4	《職業健康檢查管理辦法》
三、 人力資源適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國勞動合同法》
2	《中華人民共和國工會法》
3	《中華人民共和國勞動法》
4	《中華人民共和國勞動合同法實施條例》
5	《工傷認定辦法》
6	《工傷保險條例》
7	《禁止使用童工規定》

7. 附錄(續)

序號	文件名稱
----	------

四、 其他法律法規清單

- | | |
|---|-------------------|
| 1 | 《中華人民共和國刑法》 |
| 2 | 《中華人民共和國廣告法》 |
| 3 | 《中華人民共和國消費者權益保護法》 |
| 4 | 《中華人民共和國商標法》 |
| 5 | 《中華人民共和國專利法》 |
| 6 | 《中華人民共和國著作權法》 |
| 7 | 《中華人民共和國反不正當競爭法》 |
| 8 | 《汽車產業發展政策》 |
| 9 | 《中華人民共和國網絡安全法》 |
-

7. 附錄(續)

7.2 ESG績效表現

環境績效表

指標名稱	指標單位	2017年	2018年	2019年
<i>層面A1：排放物</i>				
A1.1 排放物種類及相關排放數據				
氮氧化物(NO _x)排放量	噸	266	244	232
二氧化硫(SO ₂)排放量	噸	57	53	49
工業廢水排放量	萬噸	1,230	1,105	974
A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
溫室氣體排放量 ¹⁰	萬噸二氧化碳當量	229.70	222.28	222.01
萬元產值溫室氣體排放 ¹¹	噸二氧化碳當量/萬元	0.045	0.046	0.047
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
危險廢物處置量	噸	39,386	42,673	41,166
危險廢物綜合利用量	噸	8,097	7,338	5,247
萬元產值危險廢物處置量	千克/萬元	0.78	0.89	0.87
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
一般固體廢物處置量	噸	20,650	26,794	18,876
一般固體廢物綜合利用量	噸	678,051	718,978	676,547
萬元產值一般固體廢物產生量	千克/萬元	13.80	15.58	14.73

¹⁰ 2017-2018年溫室氣體排放量統計單位為噸二氧化碳。2019年溫室氣體排放包括乙炔、甲烷等在內的溫室氣體排放，因此統計單位為噸二氧化碳當量。

¹¹ 2017-2018年萬元產值溫室氣體排放量統計單位為噸二氧化碳/萬元。2019年溫室氣體排放包括乙炔、甲烷等在內的溫室氣體排放，因此統計單位為噸二氧化碳當量/萬元。

7. 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2017年	2018年	2019年
<i>層面A2：資源使用</i>				
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
外購電力	萬度	311,637	309,847	299,950
天然氣	萬標立方米	14,371	13,376	12,372
柴油	噸	21,336	19,531	20,087
汽油	噸	19,096	17,665	15,904
熱力	百萬千焦	/	1,209,467	914,354
其他(包括煤炭、燃料油、 煤油、潤滑油等)	噸標準煤	46,169	46,780	46,807
綜合能耗折算	噸標準煤	727,848	699,289	663,841
萬元產值綜合能耗	千克標準煤／萬元	14.37	14.61	14.06
A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
生產用水消耗量(新水)	萬噸	2,171	1,977	1,744
萬元產值耗水量(新水)	噸／萬元	0.43	0.41	0.37

7. 附錄(續)

社會績效表

指標名稱	指標單位	2017年	2018年	2019年
<i>層面B1：僱傭</i>				
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
員工總數	人	146,843	139,602	130,572
按僱傭類型劃分僱員分佈				
製造工人	人	97,722 ¹²	91,562	84,007
工程技術	人	9,604 ¹³	16,575	17,487
管理	人	32,098	30,200	28,113
服務	人	6,085 ¹⁴	1,265	965
按性別劃分僱員分佈				
男員工	人	119,787	113,886	107,013
女員工	人	27,056	25,716	23,559
按年齡組別劃分僱員分佈¹⁵				
29歲及以下	人	53,642	52,621	39,578
30歲-39歲	人	35,789	35,154	36,243
40歲-49歲	人	32,101	32,130	31,437
50歲及以上	人	8,660	6,697	12,255
按學歷劃分僱員分佈¹⁵				
碩士及以上	人	5,872	5,963	6,371
大專及本科	人	70,270	69,997	64,649
大專以下	人	54,050	50,642	48,493

7. 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2017年	2018年	2019年
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率				
總流失比率	%	8.30	6.70	6.00
<i>層面B2：健康與安全</i>				
B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率				
因工死亡人數	人	/	0	2
B2.2 因工傷損失工作日數				
因工工傷事故人數	人	/	16	11
因工傷損失日數	天	/	823	12,129
千人負傷率	‰	0.177	0.120	0.078
指標名稱	指標單位	2019年		
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比				
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男員工	%	82%		
女員工	%	18%		
按僱傭類型劃分的受訓僱員百分比				
製造工人	%	64%		
工程技術	%	13%		
管理	%	22%		
服務	%	1%		

7. 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2019年
按僱員職級劃分的的受訓僱員百分比		
高級管理層	%	1%
中級管理層	%	4%
一般員工	%	95%
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		
按性別劃分的僱員受訓平均時數		
男員工	小時	43.76
女員工	小時	43.78
按僱員類別劃分的僱員受訓平均時數		
製造工人	小時	37.46
工程技術	小時	66.58
管理	小時	48.62
服務	小時	37.40
按僱員職級劃分的僱員受訓平均時數		
高級管理層	小時	113.00
中級管理層	小時	89.00
一般員工	小時	41.93
備註：		
¹²	2017年提報數據的僱傭類型為「生產人員」；	
¹³	2017年提報數據僱傭類型為「研發人員」；	
¹⁴	2017年提報數據僱傭類型為「銷售人員」；	
¹⁵	根據本集團正式員工工人數對年齡及學歷的僱員分佈進行劃分。	

7. 附錄(續)

7.3 ESG內容索引

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

所在章節

環境

A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規例的資料。	4.2綠色生產
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	ESG績效表現
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	ESG績效表現
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	ESG績效表現
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	ESG績效表現
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	4.2綠色生產
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	4.2綠色生產
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	4.2綠色生產

7. 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電，氣或油)總耗量及密度	ESG績效表現
A2.2	總耗水量及密度	ESG績效表現
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	4.2綠色生產
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	4.2綠色生產
A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位估量	由於涉及包裝種類較多，本集團計劃在未來完整披露
A3：環境及天然資源	一般披露	
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2綠色生產
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	4.2綠色生產

7. 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1員工權益
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	5.1員工權益
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	ESG績效表現
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3健康與安全
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	ESG績效表現
	B2.2	因工傷損失工作日數	ESG績效表現
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	5.3健康與安全

7. 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.2培訓與發展
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	ESG績效表現
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	ESG績效表現
B4：勞工準則	一般披露	有關防治童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	5.1員工權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1員工權益
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.3綠色供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	將在未來展開精細化管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	3.1供應商管理 4.3綠色供應鏈

7. 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1品質造車
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	2.3盡心服務
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.3盡心服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.2創新動能
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	2.1品質造車
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.3盡心服務

7. 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
B7：反貪污	一般披露	有關防治賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3廉潔建設
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.3廉潔建設
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.3廉潔建設
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.用心奉獻，增添社會暖心動力
	B8.1	專注貢獻範疇	6.用心奉獻，增添社會暖心動力
	B8.2	在專注範疇所動用資源	6.用心奉獻，增添社會暖心動力



東風汽車集團股份有限公司

DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*